LAFAYETTE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

Lafayette SOSTENIBLE

Informe de Sostenibilidad 2018

Gerencias
Roy Azout, gerente corporativo
José Luis Plá, gerente Producción y Operaciones
Gustavo Correales, gerente ejecutivo
Héctor Pérez, gerente Negocios
Luis Gabriel González, gerente Innovación y Desarrollo

Asesoría
Desarrollo Visible

Diseño y diagramación
Duo Digital

Lafayette S.A.S.
Calle 15 No. 72-95
Teléfono: (57) 1 424 8888
Bogotá D. C.-Colombia
2019

Contacto para preguntas sobre nuestro desempeño en sostenibilidad:

Naydú Serrato Castro
Directora de Comunicaciones Corporativas
nserrato@lafayette.com

https://www.lafayette.com/
https://www.lafayette.com/sostenibilidad/

ALCANCE
del informe de Sostenibilidad 2018

GRI 102-45

- Corresponde al periodo **1 de enero a 31 de diciembre de 2018.**
- Estándares y agendas globales en sostenibilidad como el GRI Standard, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), hicieron parte del análisis para su estructuración, así como lineamientos relacionados específicamente con el sector entre los que se encuentran: Charter for Climate Action, The Blue Angel, The bluesign, Cradle to cradle, Global recycled standard, STANDARD 100 by OEKO-TEX, GreenScreen for Safer Chemicals y OECD Due diligence.
- Se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los **Estándares GRI**.
- Cubre información de **Textiles Lafayette S.A.S.**[1]
- Entidades[2] incluidas en los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la compañía:
  - En 2018, se registró el proceso de fusión de Textiles Lafayette S.A.S. que absorbió a la sociedad Isule Textiles S.A. Las siguientes son las sociedades extranjeras con las que se constituyó el grupo empresarial resultado de la absorción: Business Advisors International EXPS Ltda. (antes Business Advisors Costa Rica), Lafayette del Perú S.A.C., Telas Lafayette de Guatemala S.A., Telas Lafayette de México S.A. de C. V. y Telas Lafayette de Chile SPA.
  - Durante 2018, se llevaron a cabo diversas inversiones directas para la constitución de las siguientes subsidiarias: LAFTECH S.A.S., Telas Lafayette de Paraguay S.A. (antes Nerdag Trading S.A.), Textiles Lafayette Bolivia S.A., Textiles Lafayette de El Salvador S. A. de C. V. y Textiles Lafayette de Honduras S. A.
  - Adicionalmente, en 2018 se compró una sociedad en Estados Unidos: Lafayette USA Corp.

[1] En adelante Lafayette, la organización, la compañía o la empresa.
[2] Subsidiarias.

CONTENIDO

01 LAFAYETTE SOSTENIBLE
PÁG. 4

02 INSPIRACIÓN QUE TRANSFORMA
PÁG. 9

03 CRECIMIENTO, SOLIDEZ Y CONFIANZA
PÁG. 27

04 GENTE FACTOR DE ÉXITO
PÁG. 41

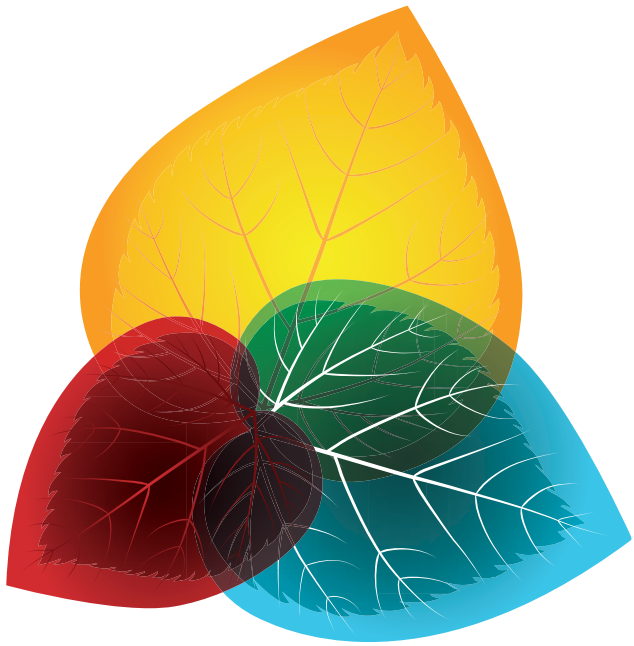
05 CALIDAD Y SERVICIOS CON VALORES AGREGADOS
PÁG. 61

06 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
PÁG. 77

07 PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
PÁG. 83

08 IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD
PÁG. 97

09 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI
PÁG. 103



01 LAFAYETTE **SOSTENIBLE**

Somos una **organización** con una larga **trayectoria, moderna y ágil,** que le apuesta **al desarrollo Sostenible.**

Nuestro propósito está cimentado en quiénes somos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos, y en este contexto, la sostenibilidad se constituye no solo en la razón de ser sino en la forma de hacer negocios, y por ello, es parte de nuestro día a día.

Lo anterior se ve reflejado en que **como expertos cercanos potenciamos las marcas en Colombia y en todas las geografías en las que tenemos presencia** y así contribuimos con la activación de las economías, la generación de empleos, el impulso a las compras locales, la construcción de capacidades, la promoción del emprendimiento y el cuidado del ambiente, entre otros, a la vez que preservamos una conducta ética y transparente, todo esto, en un círculo virtuoso para dinamizar negocios perdurables, en sociedades florecientes y en un entorno viable.

En este Informe de Sostenibilidad reflejamos los resultados de una larga trayectoria pensando siempre en nuestras responsabilidades económicas, sociales y ambientales, hacemos énfasis en las iniciativas y los indicadores 2018, y plasmamos retos 2019-2020.

Principales logros 2018:

Vendemos en 24 países y tenemos presencia con oficina comercial en 15 de ellos. Contamos con **27 Tiendas Lafayette,** de las cuales 20 están ubicadas en Colombia y 7 en otros países.

Estructuramos 2 nuevas propuestas de valor, una para Contract en Lafayette Deco y otra para Lafayette Digitex, y robustecimos la oferta de servicios con valores agregados para nuestras distintas unidades de negocio.

A través de ***Innovación Lafayette***, continuamos fortaleciendo la cultura de la innovación en todo lo que hacemos, implementamos más de 60 ideas e hicimos reconocimiento especial a las mejores. Lo anterior, nos llevó a ocupar el **puesto 24 en el ranking de las compañías más innovadoras de Colombia** entre más de 300 empresas postuladas por la revista Dinero y la ANDI.

Frente a tendencias generales como el contrabando, que afecta al sector e influye en el logro de objetivos, si bien ha habido progresos a nivel nacional, aún representa un desafío importante para los textiles y las confecciones. A este respecto, participamos activamente en iniciativas gubernamentales y sectoriales a fin de aportar a la consolidación de soluciones duraderas para incentivar la legalidad.

Afianzamos ***Colaborador Lafayette***, nuestra propuesta de valor para los empleados encaminada a promover los valores corporativos y a resaltar cómo cada persona impacta nuestros resultados. En el ámbito de nuestro ***Modelo de Formación*** nos enfocamos en la mejora de habilidades de liderazgo y en la formación en tecnología textil, y adicionalmente, homenajeamos a más de 150 personas que cumplieron 10 y 20 años en la compañía.

Pusimos en marcha ***Synergy Lafayette*** e iniciamos con el ejercicio de concientización con nuestros proveedores quienes serán protagonistas clave en la ejecución de esta iniciativa encaminada a mejorar el abastecimiento, y de esta manera, la capacidad de respuesta y de producción.

Dimos continuidad en Colombia a ***Hilando Empresa*** nuestro programa de emprendimiento para confeccionistas pequeños y medianos, y lo implementamos en Ecuador. Además, realizamos la segunda versión del programa *Gerencia de sí misma* para estimular el emprendimiento entre madres en condición de vulnerabilidad.

Mantuvimos nuestro compromiso frente al cuidado del medio ambiente, y en tal sentido, nuestra prioridad ha sido el manejo del agua. **Hemos reducido en los últimos 5 años en un 20% la cantidad de agua empleada para el teñido**, proceso en donde se presentan los consumos más altos, y gracias a 2 plantas de tratamiento de agua residual **tratamos el 100% del agua** que se deshecha y **reutilizamos el 65% en el proceso productivo.** Tenemos dispuestos acopios para la reutilización de materiales y creamos el cargo de Ingeniería Energética para la gestión de iniciativas relacionadas con la disminución del consumo energético y por ende de la huella de carbono. Adicionalmente, manteniendo los más altos estándares de calidad privilegiamos el uso de materiales con bajo impacto ambiental, mediante el uso de **chip de poliéster reciclado** y de **hilos reciclados** comprados a un proveedor certificado.

Nos hemos planteado grandes retos, entre ellos, rentabilizar todos los negocios, categorías, geografías y productos, remover inhibidores de crecimiento estratégicos identificados, poner en marcha la **Fundación Lafayette**, construir una nueva sede del jardín infantil, trabajar en alianza con colegios para la disposición final de uniformes, y nos plantearemos nuevos retos una vez definamos nuestra ***Mega para los próximos 6 años***, ejercicio de 2019.

Valoramos el trabajo conjunto para hacer realidad en acciones concretas nuestra perspectiva de desarrollo sostenible, y bajo ella, esperamos seguir progresando con paso firme de la mano de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, vecinos y demás grupos de interés, hacia modelos de negocio más sostenibles.

GERENTES

UNIFORMES
CON **AMOR**

HILANDO
EMPRESA

MUJERES
EMPRENDEDORAS

FUNDACIÓN
LAFAYETTE

PROGRAMAS DE ALTO
IMPACTO
SOCIAL

UNIFORMES CON **AMOR**

La Fundación Lafayette nace para potenciar *Lafayette Sostenible*, y para celebrar su nacimiento, desarrollamos el programa ***Uniformes con amor***, que está enmarcado dentro de nuestras iniciativas de inversión social y la política ambiental, y busca dar una segunda vida a prendas de colegios y beneficiar a comunidades de bajos recursos.

HILANDO EMPRESA

Inspiración que transforma

Lafayette

A lo largo de sus seis versiones, *Hilando Empresa* ha demostrado el interés de Lafayette por **preparar metódicamente a los pequeños y medianos empresarios**, para enfrentar las diversas situaciones que vive una empresa día tras día.

En cada versión, las experiencias de los confeccionistas han permitido co-crear acciones de crecimiento económico para el sector.

MUJERES EMPRENDEDORAS

Esta iniciativa que está enmarcada en Lafayette Sostenible, tiene el propósito de **contribuir con el desarrollo de la comunidad vecina a nuestra planta de producción** (localidad de Kennedy en Bogotá)**.** Para tal efecto, 50 mujeres de un universo estimado de 200 madres, que trabajan en reciclaje, fueron seleccionadas para ser parte de este proyecto que busca dignificar el papel de las mujeres en la sociedad, empoderarlas como actores sociales, mejorar su calidad de vida y fortalecer sus capacidades de liderazgo a través de una metodología de *Gerencia de sí misma*.

LAFAYETTE

02

INSPIRACIÓN QUE **TRANSFORMA**

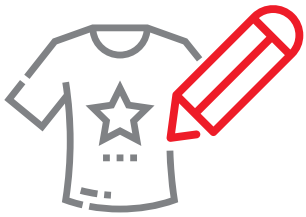
SOMOS
UNA EMPRESA
QUE **PRODUCE**
Y VENDE
TEXTILES

LAFAYETTE

Ofrecemos soluciones textiles superiores basadas en poliéster para mercados sensibles a la imagen y el desempeño.

Entregamos **valores agregados** importantes en campos como:

DISEÑO



CONSULTORÍA CORPORATIVA

Respaldo en:

CALIDAD

ACOMPAÑAMIENTO

ASESORÍA

LAFAYETTE

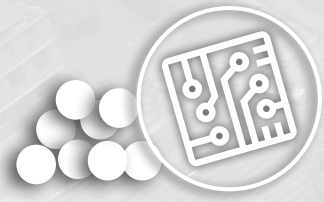
SOMOS LA ÚNICA EMPRESA TEXTIL EN LA REGIÓN QUE **INTEGRA** **TODO EL PROCESO TEXTIL**

Contamos con 3 plantas integradas

para producir, en un mismo lugar con tecnología de punta y los más altos parámetros de investigación e innovación, y desarrollar soluciones textiles superiores.

Integramos desde la **hilatura**, pasando por la **tejeduría**, la **tintorería**, la **estampación hasta los acabados.**

1. Planta de Hilatura



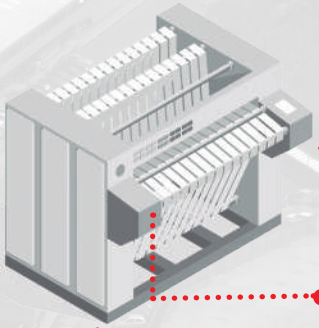
Producimos la hilaza. **El chip de poliéster** es procesado a muy altas temperaturas, lo que permite crear distintas variedades de hilo.

Nos aseguramos que cada lote de producción tenga:

Cada mes producimos tanto hilo = como para ir y volver a la luna **58 veces**

2. Planta de Tejeduría

Pasamos a tejido en **telar plano** y tejido de punto.

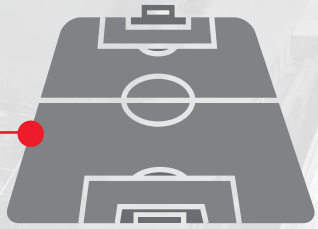


Producimos telas con tejido **plano, tricot y circular**, dentro de un universo de más de

1.500 máquinas

que fabrican rollos de telas crudas.

El área de esta planta **= 14** campos profesionales de **fútbol**



Cada máquina es configurada e hilo tras hilo son puestos en marcha con todo el cuidado para producir suficientes metros de tela en un año.

Como para cubrir la distancia entre el Polo Norte y el Polo Sur.

3. Planta de Acabados

En esta fase:

Lavamos

Tinturamos

Planchamos

Estampamos

Acabamos

Revisamos y **hacemos desarrollos de acabados en el laboratorio** a fin de transferir inteligencia a nuestros textiles con **atributos funcionales que van más allá de las expectativas.**

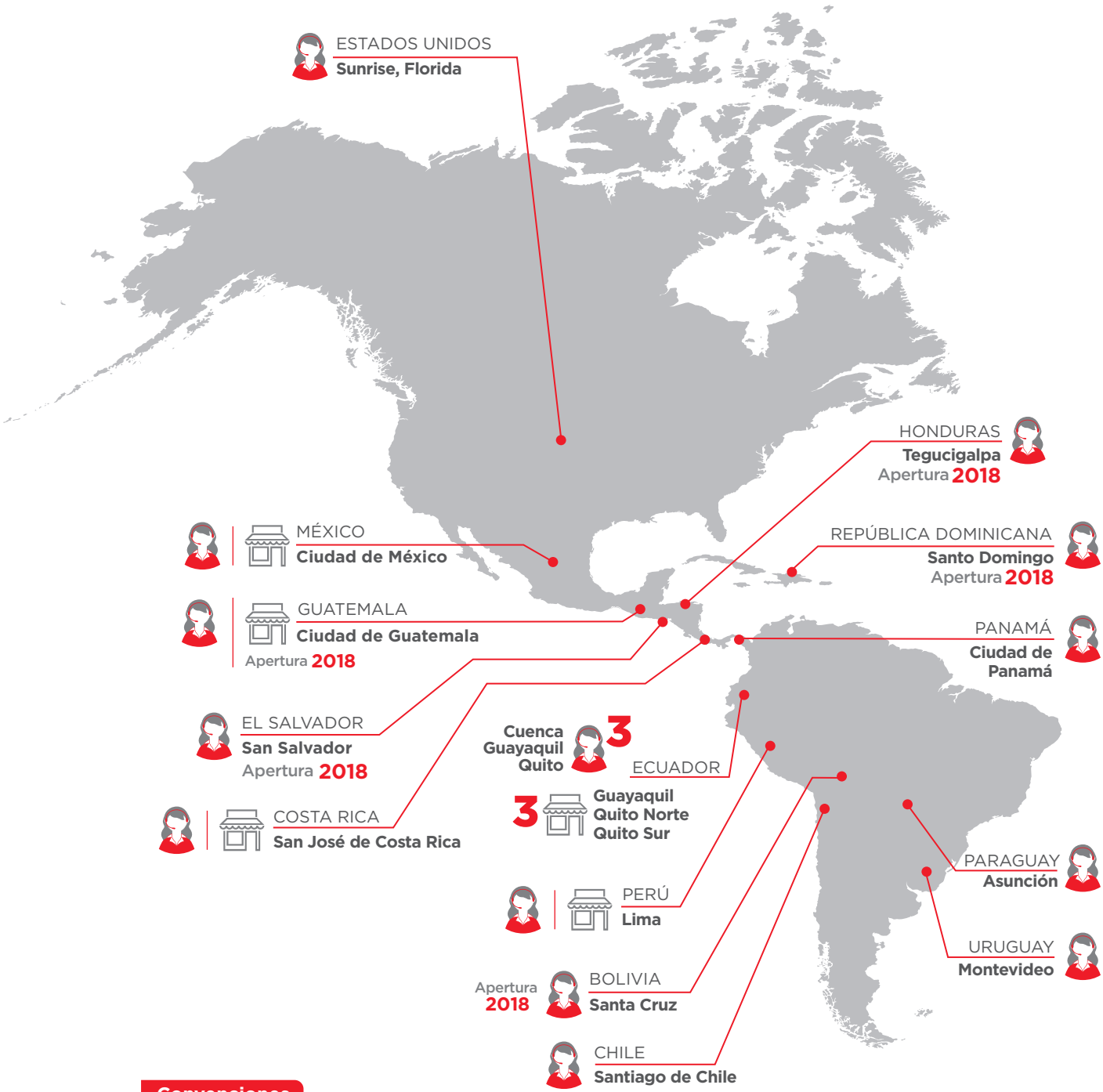
Algunos ejemplos:

Protección solar

Anti-fluidos

Retardantes al fuego

Mapa de operaciones[3] LAFAYETTE
América



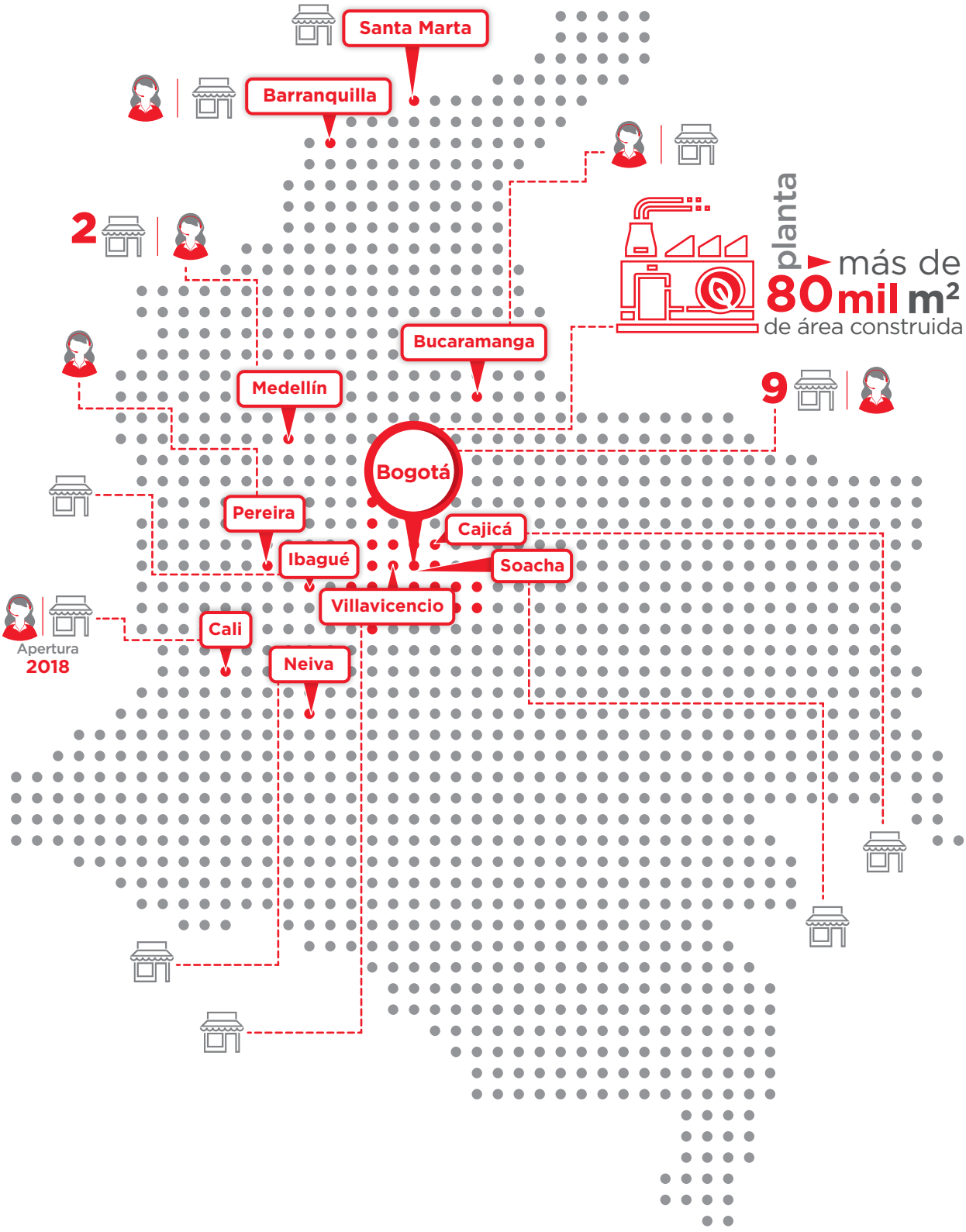
Convenciones

Tiendas* Lafayette | Oficina Comercial

*Las Tiendas Lafayette son centros de atención a transformadores de todas las unidades y una vitrina para nuestro portafolio.

[3] En 2018 abrimos tiendas en Cali (Valle, Colombia) y en Ciudad de Guatemala (Guatemala), y oficinas comerciales en La Paz (Bolivia), San Salvador (El Salvador), Santo Domingo (República Dominicana) y Tegucigalpa (Honduras).

Mapa de operaciones[3] LAFAYETTE
Colombia



Nuestras marcas

LAFAYETTE SPORTS | LAFAYETTE FASHION | LAFAYETTE UNI FOR ME

LAFAYETTE DECO | LAFAYETTE DIGITEX | LAFAYETTE TEXSOLUTIONS

Esencia de marca

Lafayette existe para inspirar transformación sin perder tu originalidad. Se caracteriza por mantener viva tu esencia desarrollando un alto sentido de la evolución, para que te inspires y todo lo que te imagines se haga realidad. Nuestros valores incluyen ser original, libre, creativa y siempre actual. Con este concepto Lafayette entrega al mercado infinitas posibilidades para que su materia prima sea transformada en un sinnúmero de escenarios creativos.

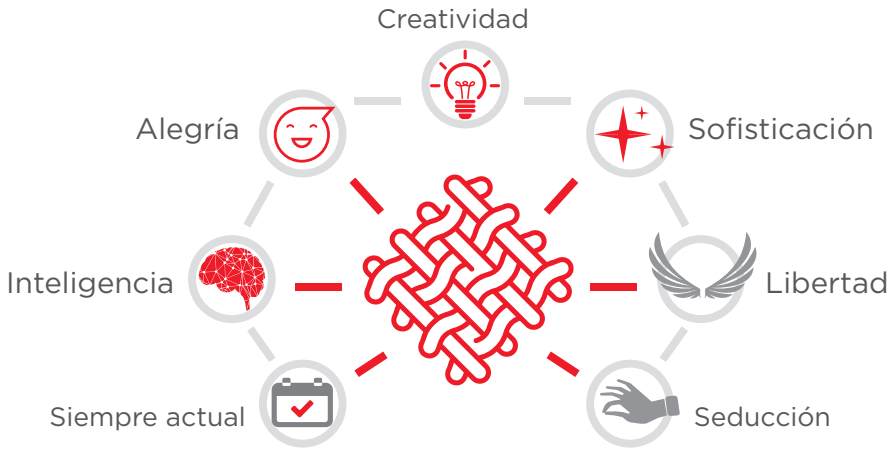
Propósito

Expertos cercanos que potencian tu marca, con soluciones superiores en textiles, tecnología y servicios, para impulsar el progreso social y ambiental de la región.

Tema Dominante

Soluciones textiles superiores basadas en poliéster para mercados sensibles a la imagen y el desempeño.

Valores **marca corporativa**



Tamaño de la **organización**[4]

Ingresos:
COP$ 265.910.423.488

Más de **20 tipos** de servicios

Número total de operaciones[5]:
94.767

2.500 SKU
(Stock Keeping Units)

2.375[6]
Colaboradores de los cuales 2.180 están en Colombia

[4] Las cifras económicas corresponden a Colombia.
[5] Todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas que generan el producto o servicio.
[6] Total países.

LAFAYETTE SOSTENIBLE

En Lafayette tenemos la voluntad, el compromiso y la responsabilidad de desarrollar nuestra estrategia, de **ofrecer propuestas de valor y de implementar procesos eficaces, a la vez que preservamos el equilibrio económico, social y ambiental, y generamos un impacto positivo en la sociedad y el entorno,** a fin de seguir siendo viables y de asegurar la permanencia de las generaciones futuras en el tiempo. Trabajamos incansablemente para entregar productos y servicios rentables, en el marco de una cultura de cuidado y del uso adecuado de los recursos.

Ciclo anual de relacionamiento, gestión e informe

GRI 102-52

Relacionamiento con **grupos de interés**

Nuestro relacionamiento con todos los grupos de interés está regido por principios de profesionalismo, amabilidad, respeto, transparencia y cercanía.

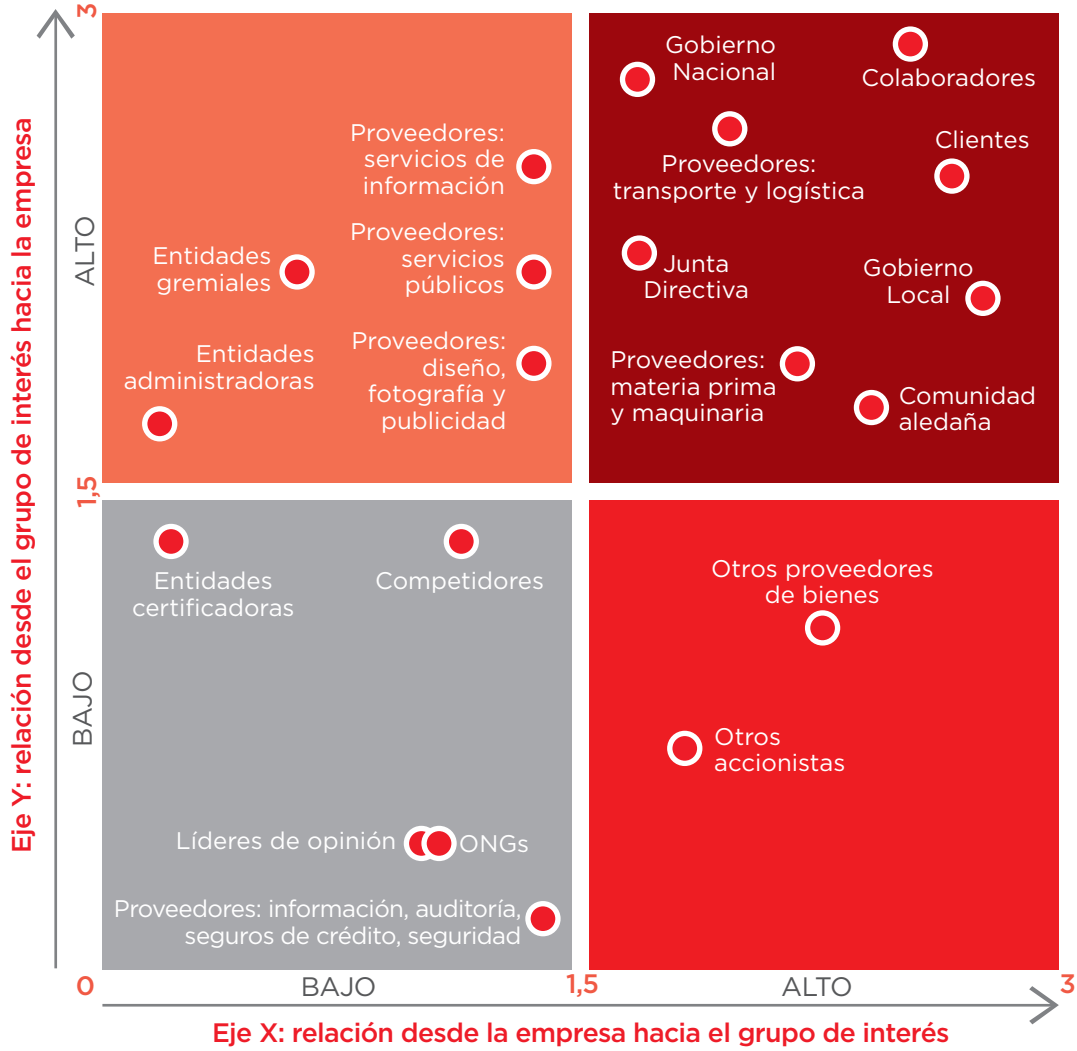
GRI 102-43

Buscamos la construcción y el afianzamiento de relaciones de confianza y co-creación, donde seamos aliados estratégicos, de manera que creemos valor mutuo y progresemos en la consecución de metas conjuntas con una mirada local y global.

GRI 102-40 GRI 102-42 / GRI 102-43

Mapa de **grupos de interés**[7]

Como parte del proceso de fortalecimiento del enfoque de desarrollo sostenible de Lafayette, durante 2018 llevamos a cabo un ejercicio de priorización de nuestros grupos de interés, en el cual, mediante entrevistas con la alta dirección, valoramos a cada público de acuerdo con los siguientes criterios: influencia, poder, interés e impacto:



ESENCIAL: Alta influencia, poder e interés de las partes interesadas sobre la gestión de la organización. Alto impacto de la empresa sobre los grupos de interés y su entorno.

CIRCUNDANTE: Alta influencia, poder e interés de las partes interesadas sobre la gestión de la organización. Bajo impacto de la empresa sobre los grupos de interés y su entorno.

PRÓXIMO: Baja influencia, poder e interés de las partes interesadas sobre la gestión de la organización. Alto impacto de la empresa sobre los grupos de interés y su entorno.

PERIFÉRICO: Baja influencia, poder e interés de las partes interesadas sobre la gestión de la organización. Bajo impacto de la empresa sobre los grupos de interés y su entorno.

[7] Metodología diseñada e implementada por Desarrollo Visible.

Canales de **comunicación**

GRI 102-43

Grupos de interés	Accionistas	Junta Directiva	Colaboradores	Clientes Tiendas Lafayette, Hilando Empresa, instituciones, distribuidores, confeccionistas/ transformadores
Canal de comunicación	Reuniones periódicas	**Reuniones** con gerentes **Reuniones** de Junta Directiva **Informes** periódicos	**Gerentes:** informes periódicos **Contacto directo** **Comité de trabajadores cada 3 meses** con líderes del personal de la fábrica (enfocado en *Lafayette Competitiva*) **Intranet** **Correo corporativo** **Revista** *Léetelas* **Carteleras**	**Fuerza de ventas** **Call center** / Línea de servicio al cliente **Eventos** **27 Tiendas Lafayette** **Canales digitales:** web, redes sociales (Pinterest, Instagram, Twitter, LinkedIn) **Televisores** **ATL:** revistas, vallas **BTL:** camiones

Grupos de interés	Gobierno Nacional	Gobierno Local	Organizaciones No gubernamentales (ONG) ANDI Cámara de comercio Textil Grupo Cámara de Colombo-Ecuatoriana Fenalco	Comunidad aledaña
Canal de comunicación	**Asociaciones gremiales** **Correo electrónico** **Área Jurídica con ministerios**	**Comunicación directa** **Reuniones**	**Presencial** **Virtual** **Publicaciones** Prensa	**Comunicación directa** **Teléfono** **WhatsApp** **Visitas a la fábrica** **Visitas a la comunidad**

Grupos de interés	Clientes Hilando Empresa	Clientes instituciones	Clientes confeccionistas/ transformadores	Proveedores materia prima y maquinaria, transporte y logística, diseño, fotografía, publicidad, servicios de información, servicios públicos, información, auditoría, seguros de crédito, seguridad, otros proveedores de bienes	Proveedores de transporte y logística
Canal de comunicación	**Tiendas Lafayette** donde se realiza el programa	**Consultor corporativo** **Plataforma digital**	**Asesor Comercial**	**Portal de proveedores** **Contacto directo** **Correo electrónico** **Teléfono** **WhatsApp**	**GPS** **Portal** para hacer seguimiento (tracking)

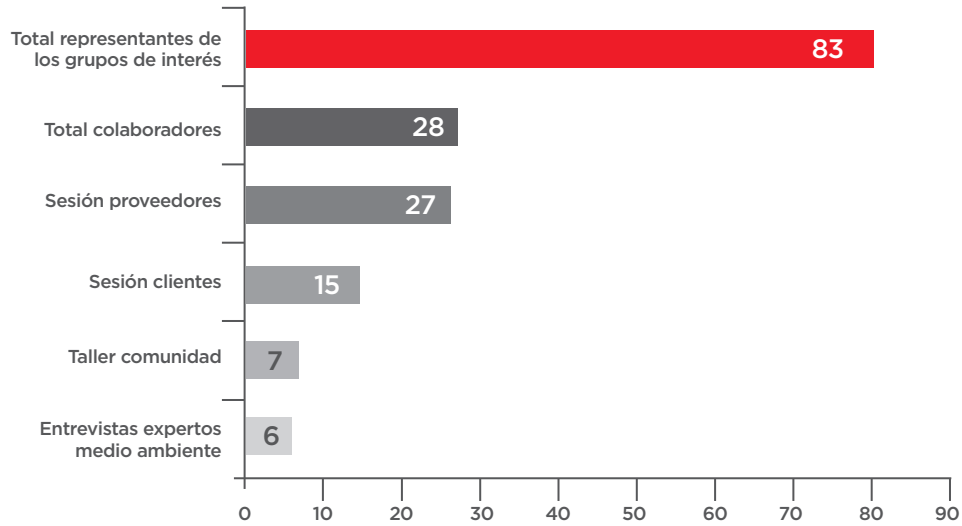
Grupos de interés	Entidades certificadoras	Entidades administradoras	Entidades gremiales	Competidores	Líderes de opinión (academia, expertos en asuntos económicos, sociales o ambientales y medios de comunicación)
Canal de comunicación	**Teléfono** **Correo electrónico**	**Ejecutivos de cuenta** de las entidades administradoras	**Comités** **Reuniones** **Correos electrónicos**	**Entidades gremiales**	**Brief de prensa** **Ruedas de prensa** **Ferias:** Colombiamoda, Colombiatex, Createx **Canales digitales:** web, redes sociales (Pinterest, Instagram, Twitter, LinkedIn).

Diálogos con **grupos de interés**

Con base en los resultados del ejercicio de priorización de nuestros grupos de interés, dimos inicio al diálogo sistemático con diversos públicos, en el marco de la relación industria textil-sostenibilidad, con miras a: profundizar en la comprensión de su contexto económico, social, y ambiental; establecer los asuntos más relevantes (análisis de materialidad) para enfocar nuestra gestión; identificar aciertos y oportunidades de mejora; y seguir construyendo relaciones de confianza y cooperación.

Las principales oportunidades de mejora se verán reflejadas en las iniciativas o en los retos planteados a lo largo de este informe.

Número de representantes de los grupos de interés que participaron en el ejercicio de diálogo 2018, según metodología



Participación en **iniciativas que beneficien al sector textil**

Somos parte de: la Cámara de la Moda y Textiles de la ANDI, el Consejo Directivo de Inexmoda y a través de este nos relacionamos con los miembros del sistema moda en Colombia y a nivel de las Américas, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara Colombo-Ecuatoriana, Fenalco y Textil Grupo.

Nos sumamos al Pacto por la Transparencia del Sector Textil-Confección de la ANDI y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Adoptamos los Estatutos del Operador Económico Autorizado (OEA) iniciativa de control aduanero internacional liderada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Asuntos materiales, explicación, cobertura y gestión

Para identificar los asuntos materiales seguimos el ciclo propuesto en la guía de Global Reporting Initiative (GRI Standard).

GRI 102-46

1. Identificación
listado de temas potencialmente importantes para Lafayette, el sector y el entorno.

2. Priorización
cruce de los asuntos significativos que reflejan la mayor relevancia para nuestro negocio y nuestra visión de la sostenibilidad, y de las percepciones de los grupos de interés sobre la relevancia de los asuntos gestionados por la compañía.

3. Validación:
confirmación de los asuntos priorizados con la alta dirección de Lafayette.

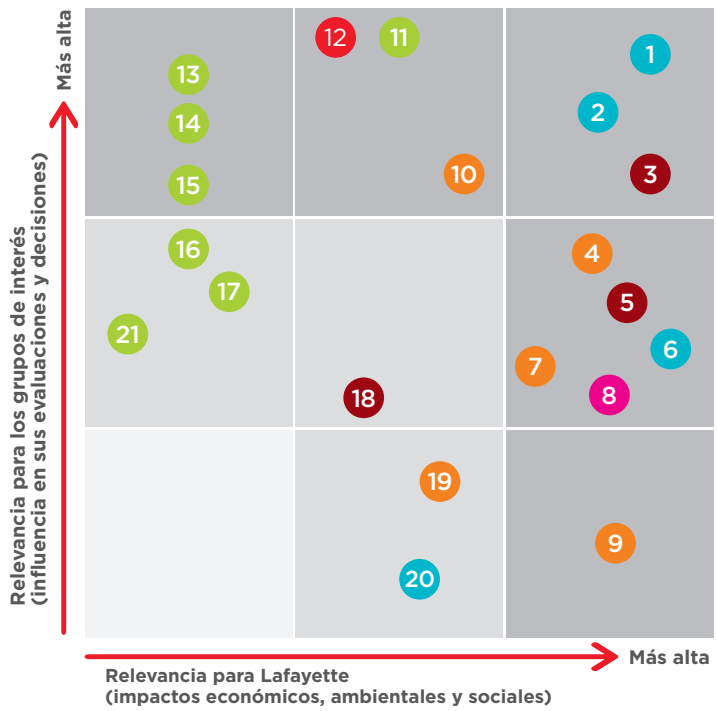
4. Revisión
evaluación del reporte y los asuntos plasmados, posterior a su publicación.
Este último, se ejecutará posterior a la construcción de este informe.

GRI 102-44 / GRI 102-47

Análisis de materialidad[8]

Como resultado de la priorización de asuntos materiales hemos definido seis frentes de responsabilidad en el marco de Lafayette Sostenible, los cuales se constituyen en los capítulos que desarrollaremos en adelante en este informe, y a su vez, se relacionan con asuntos particulares presentados en la siguiente matriz.

1. Investigación, desarrollo e innovación
2. Ética, cumplimiento y transparencia
3. Calidad y seguridad de los productos
4. Atracción, desarrollo y retención de talento
5. Servicios con valores agregados
6. Crecimiento y solidez
7. Salario justo y competitivo
8. Impacto positivo en la comunidad
9. Clima organizacional
10. Salud y seguridad (empleados y proveedores)
11. Cuidado y uso eficiente del agua
12. Abastecimiento responsable
13. Gestión de las emisiones
14. Gestión de residuos
15. Uso de materias primas eco-amigables
16. Gestión responsable de químicos
17. Eficiencia energética
18. Desarrollo de clientes pequeños
19. Bienestar de los colaboradores y sus familias
20. Lucha contra el contrabando
21. Fomento del consumo responsable



Crecimiento, solidez y confianza
Gente factor de éxito
Calidad y servicios con valores agregados
Abastecimiento responsable
Preservación del medio ambiente
Impacto positivo en la comunidad

[8] Metodología diseñada e implementada por Desarrollo Visible.

Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia

GRI 102-44 / GRI 102-46

Frentes de Sostenibilidad	Asuntos materiales GRI 103-1	Cobertura GRI 103-1		Gestión GRI 103-2	Indicadores GRI 103-2	Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3
		Grupos de interés internos	Grupos de interés externos			
Crecimiento, solidez y confianza	1. Investigación, desarrollo e innovación	Empleados/ Reunión de gerencias	Proveedores/ Clientes	Innovación Lafayette	Porcentaje de las ventas destinado a innovación. Número de ideas implementadas.	Revisión de buenas prácticas globales. Actualización del análisis de materialidad. Toma de decisiones en la reunión de gerencias.
	2. Ética, cumplimiento y transparencia	Empleados/ Reunión de gerencias	Proveedores Clientes Gobierno nacional/ Entidades gremiales/ Entidades certificadoras/ Líderes de opinión	Código de Conducta/ Política anticorrupción/ Política de Seguridad/ Comercio Exterior/ Seguridad Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT)/ Sistema Operador Económico Autorizado (OEA)/ Pacto por la Transparencia del Sector Textil-Confección/ Lucha contra el contrabando	Número de denuncias Número de sanciones Número y monto de multas	Estudio de la legislación nacional. Revisión de asuntos planteados a través de los mecanismos de contacto para plantear asuntos en materia de conducta ética. Análisis de buenas prácticas y agendas globales. Actualización del análisis de materialidad. Toma de decisiones en la reunión de gerencias.
	6. Crecimiento y solidez	Empleados/ Reunión de gerencias	Accionistas Junta Directiva Líderes de opinión	Inversiones/ Gestión de riesgos/ Sistemas integrados de gestión/ Seguimiento periódico a la gestión	Mapa estratégico	
Gente factor de éxito	4. Atracción, desarrollo y retención de talento	Empleados/ Reunión de gerencias/ COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo)	Familias de los empleados	Colaborador Lafayette/ Modelo de formación Liderar-C/ Evaluación de desempeño	Número de empleados/ Tasa de rotación/ Salario promedio según niveles	Asuntos propuestos al COPASST. Medición de clima organizacional

Frentes de Sostenibilidad	Asuntos materiales GRI 103-1	Cobertura GRI 103-1		Gestión GRI 103-2	Indicadores GRI 103-2	Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3
		Grupos de interés internos	Grupos de interés externos			
Gente factor de éxito	7. Salario justo y competitivo			Tienes bienestar para ti y los tuyos	de cargo y género/ Inversión anual en formación y desarrollo/ Promedio de inversión en formación y desarrollo por empleado de tiempo completo/ Índice de clima	Análisis de buenas prácticas y agendas globales. Actualización del análisis de materialidad. Toma de decisiones en la Reunión de gerencias.
	9. Clima organizacional					
	10. Salud y seguridad		Proveedores	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)/ Programa de riesgo químico/ Programa riesgo mecánico/ Programa de tareas críticas/ Sistema de vigilancia epidemiológico de ruido/ Sistema de vigilancia epidemiológico de desórdenes músculo esquelético	Tasa de ausentismo/ Tasa de frecuencia de accidentes laborales/ Índice de severidad de accidentes laborales/ Tasa de frecuencia de enfermedades comunes/ Número de fatalidades relacionadas con el trabajo	
Calidad y servicios con valores agregados	3. Calidad y seguridad de los productos	Empleados/ Reunión de gerencias	Clientes Competidores	Proyecto Calidad 360/ Deco-Contract/ Xpertos 360/ Clientenett/ Comunicación Corporativa/ Plan Digital EPD/ Marketing Deportivo/ Plan Aliados/ Marketing digital/ Capacitaciones y activaciones/ Hilando Empresa/ Voz del ClienTTE	Porcentaje de crecimiento en ventas/ Porcentaje de participación/ Índice de satisfacción con las iniciativas/ Satisfacción: Momentos de verdad, Satisfacción gestión motivos, Satisfacción Mercadeo Relacional y Net Promoter Score (NPS)/ Encuesta de Brand Equity	Revisión de tendencias y buenas prácticas globales. Actualización del análisis de materialidad. Toma de decisiones en la reunión de gerencias.
	5. Servicios con valores agregados					

Frentes de Sostenibilidad	Asuntos materiales GRI 103-1	Cobertura GRI 103-1		Gestión GRI 103-2	Indicadores GRI 103-2	Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3
		Grupos de interés internos	Grupos de interés externos			
Abastecimiento responsable	12. Abastecimiento responsable	Empleados/ Reunión de gerencias	Proveedores	Código de Conducta/ Política anticorrupción/ Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT)/ Sistema Operador Económico Autorizado (OEA)/ Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)/ PETI TuCompra/ Synergy Lafayette	Porcentaje de compras locales/ Porcentaje de implementación de iniciativas/ Capacidad de respuesta y de producción	
Preservación del medio ambiente	11. Cuidado y uso eficiente del agua 13. Gestión de las emisiones 14. Gestión de residuos 15. Uso de materias primas eco-amigables	Empleados/ Reunión de gerencias	Proveedores Clientes Comunidad vecina/ Entidades certificadoras	Product Life Management (PLM)/ Chip de poliéster reciclado/ Hilos reutilizables/ Sustitución de productos químicos/ Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)/ Eficiencia energética/ Gestión de emisiones/ Gestión de residuos	Volumen de agua reciclada reutilizada/ Emisiones directas de GEI de las fuentes propias/ Peso total de residuos generados según tipo y método de tratamiento/ Porcentaje de textil a base de chip reciclado/ Porcentaje de reducción del uso materias primas contaminantes	Estudio de la legislación nacional. Actualización del análisis de materialidad. Toma de decisiones en la reunión de gerencias.
Impacto positivo en la comunidad	8. Impacto positivo en la comunidad	Empleados/ Reunión de gerencias	Comunidad vecina/ Gobierno y autoridades locales	Gerencia de sí misma/ Jardín infantil Lafayette/ Comunicación y trabajo conjunto	Inversión/ Número de beneficiarios	Revisión de planes de desarrollo. Estudio de agendas globales. Actualización del análisis de materialidad. Reunión de gerencias.

LAFAYETTE

03

CRECIMIENTO, SOLIDEZ **Y CONFIANZA**

El sector textil es de alta relevancia no solo porque dinamiza la economía del país y la creación de empleos directos e indirectos, sino porque impacta positivamente la innovación y la generación de capacidades.

Por consiguiente, su crecimiento y estabilidad revisten grandes compromisos y desafíos. Por lo anterior, **seguimos progresando en torno a oportunidades como la reducción de costos de producción, la investigación, el desarrollo y la innovación, la internacionalización, la respuesta a los cambios rápidos y continuos en la demanda de los mercados, la diferenciación, la competitividad,** la oferta de productos con mayor valor agregado, el aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes, y el trabajo colaborativo para prevenir el contrabando.

Estamos comprometidos con un esquema de desarrollo progresivo, de constante crecimiento, de respeto y confianza mutuos con nuestros grupos de interés, y por ello, hacemos negocios cimentados en buenas prácticas de gobernabilidad, conducta ética y transparencia.

Asunto material

CRECIMIENTO Y SOLIDEZ

El crecimiento y la solidez se ven reflejados en nuestra capacidad para seguir invirtiendo en maquinaria, nuevos mercados y puntos de venta en el país y en la región, así como en la mejora continua y la eficiencia.

Cifras en pesos colombianos	2018
Total ingresos Colombia	COP $265.910.423.488
Ingresos nacionales	COP $201.980.694.730
Ingresos exterior	COP $63.929.728.758
Crecimiento en ventas con respecto a 2017	6,47%
Crecimiento en producción con respecto a 2017	12,53%

Asunto material

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Frente a un mercado cambiante acentuado por la creciente competencia, tanto la investigación, como el desarrollo y la innovación, son pilares transversales y factores fundamentales para nuestro crecimiento.

En el marco del programa *Innovación Lafayette*, apalancamos la estrategia de negocio, generamos dinámicas que impulsan la competitividad y fortalecemos la cultura de la innovación en todo lo que hacemos. La innovación da respuesta constante en el camino para avanzar hacia el logro de las metas que nos hemos trazado en nuestra estrategia.

Nuestros esfuerzos están dirigidos a:

- Generar crecimiento y valor a los grupos de interés.
- Asegurar nuestra viabilidad.
- Crear productos y procesos sostenibles.
- Originar nuevos y mayores ingresos.
- Ofrecer mejor calidad y servicio.
- Ser más eficientes.

En **Lafayette** pensamos y actuamos **de una manera diferente**, útil y efectiva

4,41% de las ventas destinado a innovación.

COP **$1.132.millones** en ahorros, como resultado del mejoramiento de procesos y la inversión en nuevas tecnologías.

68 ideas implementadas

100 ideas en ejecución

Puesto **24** entre más de 300 empresas postuladas por la revista Dinero y la ANDI, en el ranking de las compañías más innovadoras de Colombia.

Cultura de la **innovación**

Estamos convencidos de que podemos innovar en todos los procesos y de que la habilidad de pensar y ejecutar ideas diferentes, no es exclusiva de unas pocas personas. Todos desde nuestro rol y nuestra experiencia podemos innovar. Por lo tanto, hemos incorporado una metodología que no solo nos invita sino que nos ofrece herramientas para generar ideas de manera sistemática, la cual consiste en romper paradigmas mediante preguntas concretas que nos lleven a pensar diferente.

Incentivamos la creatividad como un pilar fundamental para la innovación, la cual debe verse traducida en ideas que sean implementadas y generen resultados tangibles, y además hacemos seguimiento a todas las ideas durante su implementación y las documentamos para identificar claramente los aprendizajes, y especialmente, los logros que se ven reflejados en ahorros, ventas adicionales, entre otros.

Enfoques de **innovación**

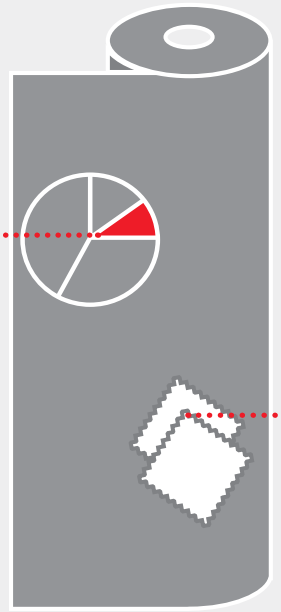
La investigación, el desarrollo y la innovación integran los distintos eslabones de nuestra cadena de valor y son un vehículo para mantenernos vigentes en el mundo textil.

Contamos con tres enfoques de innovación en: **productos, procesos y tecnologías.**

Productos

Buscamos generar nuevas y mejores soluciones textiles. Elaboramos telas con tecnología de punta, de manera que, estamos a la vanguardia de las últimas tendencias en materiales, texturas, estampados y acabados funcionales para todos nuestros mercados.

La innovación en producto representa el **19,15%** del total de las ventas[1].



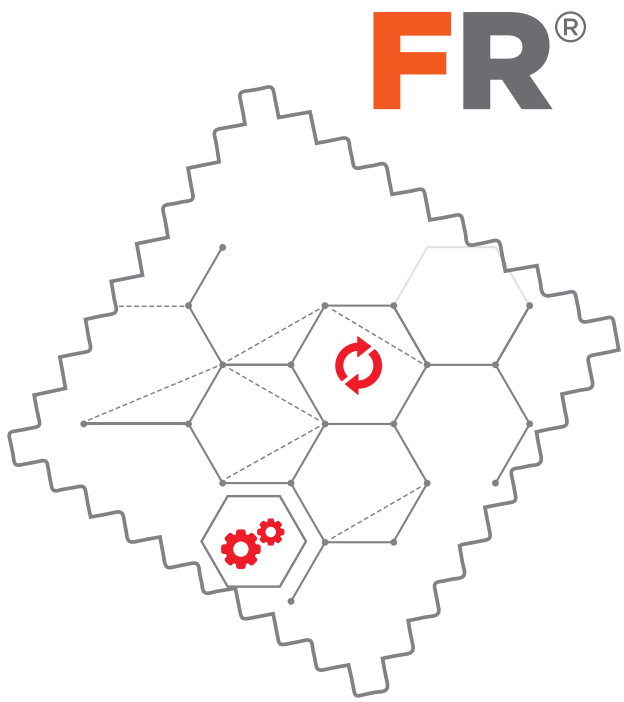
Lanzamos **26** bases

[1] Esta cifra corresponde a las ventas generadas por bases, stocks y colores lanzados en 2018.

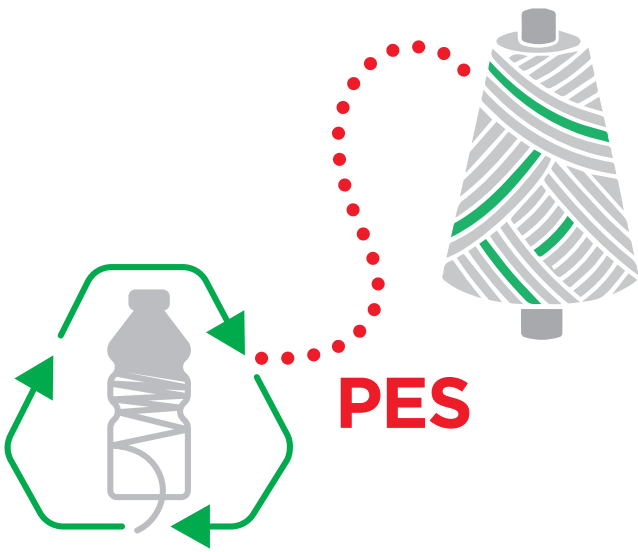
Algunas **innovaciones de producto** durante 2018

Tecnología Laftech. Gracias al desarrollo de estas tecnologías en bases de alto desempeño para el mercado deportivo, ingresamos al mundo de membranas que permiten impermeabilidad y transpirabilidad, lo cual requirió la puesta en marcha de nuevos procesos productivos.

Tecnología Flame Retardant (FR).
Desarrollamos esta nueva tecnología *in-house* que incorporamos a las telas para espacios empresariales donde es altamente valorada. La protección que los textiles FR brindan a los usuarios de dichas instalaciones, trasciende la competencia por precios. Seguimos realizando investigaciones para su aseguramiento y buscando su perfeccionamiento.



Poliéster (PES) reciclado.
Estamos en capacidad de desarrollar cualquier base textil, actual y futura, que contenga desde el 20% hasta el 100% de hilo reciclado.



Elaborar bases con hilos reciclados nos permite fortalecernos en materia de sostenibilidad ambiental (fibras ecológicas), y en consecuencia, **ser una organización cada vez más eficiente, competitiva, que mejora sus procesos sistemáticamente,** que brinda mayor valor agregado, y por lo tanto, es altamente valorada por los clientes.

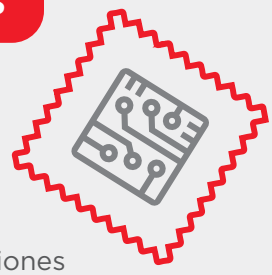
Procesos

Nos enfocamos en la mejora continua y en la solución de problemas, y nuestros procesos se sustentan en los más altos estándares de investigación e innovación.

Administramos los experimentos o ejercicios de innovación disruptivos para establecer nuevas palancas de crecimiento.

Estamos consolidando las innovaciones que se dan de manera natural, es decir, sin el uso de nuestra metodología de creatividad, pero que cumplen características como: ruptura de paradigmas, son ideas implementadas y originan logros tangibles e impactanes.

Tecnologías



Orientada a inversiones de CAPEX y al seguimiento de proyectos de inversión.

Invertimos en equipos de laboratorio para seguir mejorando la calidad y asegurar el control de nuestros productos. Ampliamos y fortalecimos nuestra capacidad mediante máquinas de tejido circular y tricot para el tejido de nuevas bases, así como máquinas para acabados especiales en telas deportivas, vestuario y decoración, las cuales permiten la creación de nuevos productos.

Retos 2019-2020

- Cuantificar los logros de las innovaciones y consolidar la cultura interna para medirlos.
- Identificar y desarrollar servicios que por su impacto sean valorados por los clientes y nos generen ingresos adicionales.
- Fortalecer la exploración de buenas prácticas globales con miras a agilizar procesos de implementación y abrir puertas a nuevas alianzas.
- Determinar las plataformas textiles para el desarrollo de nuevas bases, aprovechando las inversiones de los equipos adquiridos en 2018.
- Ampliar el portafolio de bases FR, dando cumplimiento a normatividad internacional.
- Lograr la producción local de hilo reciclado en nuestra fábrica para dar origen de exportación a nuestras bases.

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (PETI)

El PETI nació en 2010 para suplir necesidades de información, como un portafolio de proyectos con **alto componente tecnológico que favorezca el apalancamiento de la estrategia** y el cumplimiento de los objetivos.

Metodología simple y potente para la ejecución y el seguimiento de proyectos

La metodología planteada en el marco del PETI está cimentada en:

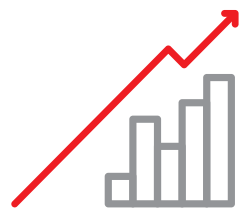
- Equipos interdisciplinarios comprometidos con el mismo objetivo.
- Un sistema de gobierno claro en el cual se involucran los líderes.
- Un comité que interactúa con los gerentes.
- Seguimiento y control periódicos con las gerencias y sus equipos, llevado a cabo con base en criterios de éxito definidos desde el inicio de cada proyecto.

Los criterios de éxito cuantificados de cada proyecto aportan al crecimiento de ventas, a la mejora en los tiempos de procesamiento de datos e informes, a la disminución de inventarios, y a compras más eficientes, entre otros. Existe una meta general de cumplimiento de criterios de éxito del 80% que se mide al terminar cada trimestre.

5 de los **13 proyectos** PETI culminaron en 2018

y los otros proyectos avanzaron de acuerdo con su planeación y criterios de éxito que se cumplieron en un

92%



PETI implementados

- ***PETI Clientte***, para gestionar el proceso de relacionamiento con clientes.
- ***PETI BI (Business Intelligence)***, permite que las diferentes áreas de la organización cuenten de forma amigable con información estratégica para la toma de decisiones relevantes y oportunas.
- ***PETI Synergy***, para mejorar el servicio, optimizar la operación de las plantas y reducir inventario.
- ***PETI Corporativo***, herramienta para el seguimiento de los resultados y de esta forma mejorar la gestión de los directivos de cada línea de negocio con relación al resultado del equipo corporativo.
- ***Intégratte***, incorporación del sistema financiero para Ecuador, México y Perú, con los módulos implementados y operativos, los cuales reemplazaron al sistema de información anterior.
- **NIIF**, implementación de la normatividad requerida.
- ***A la casa del decorador***, para la unidad Deco, a fin de mejorar procesos y cumplir meta de ventas.
- ***Digitex***, con el objetivo de potenciar el negocio y su crecimiento.

Reto 2019-2020

- Cumplir el **80**% de todos los criterios definidos en cada uno de los proyectos PETI.

Durante 2018 conformamos el Comité de Riesgos, integrado por personal interdisciplinario de las direcciones de Seguridad, Infraestructura, Crédito y Cartera, Contabilidad e Impuestos, Compras, Procesos & SIG y Comercio Exterior; los jefes de Gestión Laboral, SST y Control Interno; y analistas de los Sistemas Integrados de Gestión (SIG).

El comité se reúne trimestralmente y dentro de sus responsabilidades se encuentran las siguientes:

- **Revisar y aprobar** tanto la metodología establecida para la gestión de riesgos y oportunidades, como las matrices de riesgos por proceso.
- **Valorar y recomendar** límites de exposiciones al riesgo.
- **Asegurar** que el perfil de riesgo de Lafayette esté acorde con los lineamientos establecidos por la junta directiva y que los riesgos se consideren en nuestros procesos.
- **Vigilar y supervisar** que la gestión de riesgos y oportunidades incluya los riesgos críticos de las actividades que desarrollamos en todos los ámbitos, además del cumplimiento de los planes de acción de los riesgos identificados.
- **Establecer políticas de riesgo y orientar estrategias generales de los riesgos,** buscando una visión común y compartida de los aspectos clave.
- **Promover la cultura** de cumplimiento.
- **Articular la gestión de riesgos** dentro del marco de la arquitectura de control del grupo empresarial y efectuar recomendaciones sobre los riesgos que se pueden presentar.
- **Comunicar, entregar y presentar informe anual a las gerencias,** resumen de las metas logradas y las actividades ejecutadas por el Comité.
- **Validar los parámetros e indicadores** para medir y controlar los riesgos.
- **Revisar** los planes de mitigación de riesgos y los resultados.
- **Mantener actualizado** el plan de continuidad del negocio para evitar pérdidas.

BUEN GOBIERNO **CORPORATIVO**

La adopción de medidas para fortalecer el gobierno corporativo es un imperativo para afianzar la competitividad de nuestro país y la gobernabilidad tiene una estrecha relación con la viabilidad de nuestro negocio.

Estructura legal

Textiles Lafayette S. A. S. que puede actuar también como Lafayette S. A. S., es una empresa del sector privado, de nacionalidad colombiana, con domicilio en Bogotá D. C.

Textiles Lafayette S. A. S., es la sociedad matriz de las siguientes filiales: Business Advisors International EXPS Ltda. de Costa Rica, Lafayette del Perú S. A. C., Lafayette USA Corp., Laftech S. A. S., Textiles Lafayette Bolivia S. A., Textiles Lafayette de El Salvador S. A. de C. V., Telas Lafayette de Guatemala S. A., Textiles Lafayette de Honduras S. A., Telas Lafayette de México S. A. de C. V., Telas Lafayette de Paraguay S. A., Telas de Lafayette Panamá S. A. y Telas Lafayette de Chile SPA.

En esta figura matriz la compañía cuenta con un departamento jurídico y el apoyo de abogados externos en las diferentes especialidades.

Nuestros órganos de gobierno están compuestos por Asamblea General de Accionistas, junta directiva y cinco gerencias.

Código de Gobierno Corporativo

Se encuentra publicado en los estatutos sociales y es de carácter público. Además el gobierno corporativo se regula por las disposiciones correspondientes del Código de Comercio Colombiano.

Políticas de Gobierno Corporativo

Desde la alta dirección y alineadas con la estrategia corporativa (Pasión 2018), se establecieron políticas corporativas de obligatorio cumplimiento, que al ser tratadas como los documentos más importantes en la jerarquía documental, soportan las directrices y la alineación con los sistemas de gestión y buen gobierno. Por lo tanto, al ser aprobadas, se cargan a la Intranette con firma de la gerencia-representante legal, se publican y son divulgadas entre el 100% de los empleados.

Para lograr su cumplimiento se caracterizan en una matriz con objetivos, planes de acción, indicadores, metas, periodicidad y responsable.

Órganos de control y comités

- Departamento de Control Interno
- Oficial de cumplimiento del Sistema de Autogestión de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT)
- Revisoría Fiscal y Auditoría
- Comité de Trabajadores
- Comité de Riesgos
- Comité de Gestión Ambiental

Seguimiento periódico a la gestión

Alineamos a toda la compañía y focalizamos las acciones a fin de dar cumplimiento a las metas organizacionales.

Trimestralmente revisamos el mapa estratégico y medimos los indicadores de los objetivos estratégicos mediante una metodología de semaforización y tableros para cada área, donde la subgerencia de Gestión Estratégica y/o el gerente analizan los resultados, los impactos y las alertas más sobresalientes, y los comparten con todo el personal a través de sesiones de media hora. Esto último, conlleva al empoderamiento de las personas y al conocimiento sobre el impacto de su labor sobre los resultados de Lafayette.

Sistemas Integrados de Gestión (SIG)

- Alineamos a toda la organización según procesos y definimos comités implementadores con líderes expertos en los distintos temas requeridos, con el plan de acción correspondiente y la medición trimestral de avances. A cada comité implementador fue vinculado un responsable del área de Procesos para administrar el buen desarrollo de las iniciativas y mantener la integralidad de lo definido.
- Detallamos por cada sistema de gestión los requisitos exigidos y en una matriz establecimos su compatibilidad, con el fin de lograr eficiencia y progreso en la ejecución.
- Diseñamos una cartilla que consolida cada sistema bajo el concepto *Qué debo saber de la política que lo enmarca y cómo contribuyo a su cumplimiento.*

Matriz de cargos críticos y cargos de liderazgo

Esta matriz define el impacto organizacional desde la creación misma de los cargos, con el ánimo de orientar estrategias y tácticas de buen gobierno, para llegar a todos los niveles como efecto cascada, así como encaminar estrategias y acciones de desarrollo personal y laboral.

El **100%** del
personal directivo
es actualizado periódicamente
en los espacios destinados.

Retos 2019 -2020

- Consolidar nuestra operación internacional desde lo comercial, legal y estructural.
- Modernizar la administración financiera.
- Continuar activando las políticas de gobierno corporativo, los procedimientos, los productos y los servicios, a las exigencias internacionales que buscan la conservación del medio ambiente.

Asunto material

ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

Dentro de nuestras políticas está establecido que nos debemos regir bajo estrictos principios de cumplimiento de la ley, la ética y la transparencia. Trabajamos continuamente para que quienes hacen parte de Lafayette tengan presente los principios bajo los cuales nos regimos.

Código de Conducta

Establece principios no negociables y comportamientos no permitidos frente a aspectos como: relaciones comerciales o monetarias entre empleados, proveedores y clientes, conflictos de interés, situaciones de riesgo, atención y gestión de la información confidencial, entre otros.

Nuestro Código de Conducta busca favorecer la convivencia laboral armónica y productiva, que posibilite la estabilidad administrativa y financiera de la empresa, de sus trabajadores, clientes y proveedores, a partir de principios fundamentales como la honestidad, el respeto, la lealtad y el compromiso social, que nos han caracterizado a lo largo de nuestra historia.

Durante 2018, actualizamos el Código de Conducta e hicimos posterior divulgación entre el 100% del personal. Esta actualización hizo énfasis en el buen trato, en el respeto por la diversidad, y en la no tolerancia frente a la discriminación por raza, procedencia geográfica, género, nivel social, orientación religiosa, política o sexual o apariencia física.

Lafayette considera como criterios de todas sus acciones y decisiones:

- El cumplimiento de todas las normas legales y éticas que involucren las relaciones con y entre los empleados y su empleador, y los proveedores y clientes.
- Las políticas y normas del mercado y el cuidado del medio ambiente.
- La protección de la niñez y de la juventud, según lo estipulado por las normas legales y laborales, que es un aspecto de especial atención.
- El respeto por la diversidad religiosa y política.
- El compromiso solidario que debe evidenciarse en las relaciones laborales, familiares y comunitarias de la empresa y sus trabajadores.
- Lafayette no promueve ningún tipo de opción o proselitismo particular y no tolera la discriminación, en relación con ellos. Este criterio de no discriminación se aplica también en relación a raza, procedencia geográfica, nivel social, género y/u orientación sexual o apariencia física.

El Código de Conducta está disponible para consulta permanente en la Intranette, hace parte de los procesos de inducción y re-inducción, y se complementa con el Reglamento Interno de Trabajo, el cual contiene las normas, derechos y deberes que se deben respetar y cumplir. Con base en estos, se evalúan las acciones de los empleados para hacer reconocimientos y/o ascensos o para tomar decisiones de índole disciplinaria laboral y contractual.

Mecanismos de contacto para plantear asuntos en materia de conducta ética:

- Correo electrónico servicoalcliente@lafayette.com publicado en la página web.
- Líneas telefónicas publicadas en la página web.
- Portal *Nuestra Gente*, ingresando con usuario/número de nómina, mediante la opción mensajes a nómina.
- Página web y redes sociales.

Política anticorrupción

Reafirma la importancia de los valores éticos de la organización y de sus colaboradores, y exige el cumplimiento de los requisitos vigentes legalmente aplicables frente a la corrupción y al soborno trasnacional en las operaciones.

Tenemos cero tolerancia frente a cualquier conducta que pudiese ser considerada como soborno o corrupción en cualquier forma y/o que infrinja nuestros principios éticos, de legalidad, respeto, justicia, equidad, honestidad y responsabilidad.

Esta política complementa al Código de Conducta y deriva en el siguiente objetivo: prohibir estrictamente el soborno en cualquier forma, sea directa o indirecta a través de cualquier intermediario u otro tercero, ya sea en relación con un funcionario público o una persona privada y fomentar los valores éticos en el actuar de todos los colaboradores de la compañía.

Política de Seguridad, Comercio Exterior / Seguridad

Plantea los siguientes lineamientos:

- Establecer normas y procedimientos de seguridad, dentro de los procesos de la cadena de suministro internacional, que eviten que la carga de exportación e importación sea utilizada como vehículo para actividades ilícitas tales como contaminación de la carga, lavado de activos, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para el procesamiento de narcóticos, terrorismo, financiación del terrorismo y tráfico de armas.
- Mantener normas, herramientas y procedimientos para el control de la información y la seguridad física y logística de las instalaciones y de la carga.
- Mantener colaboración permanente con las autoridades nacionales e internacionales.
- Garantizar la confianza de nuestros empleados y asociados de negocio.
- Dar entrenamiento y formación en seguridad al personal.
- Cumplir con requisitos aplicables.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT)

Durante 2018 formalizamos la política del SAGRLAFT y el manual que contiene las demás políticas, funciones, responsabilidades y disposiciones de Lafayette en la materia; determinamos los indicadores para medir el cumplimiento de objetivos y establecimos el seguimiento de avance trimestral; y ejecutamos actividades de divulgación y capacitación dirigidas al personal contratado según el impacto de sus funciones en el sistema.

Avanzamos en la implementación del **SAGRLAFT** en un **72%**

Adicionalmente, desarrollamos el sistema de administración de riesgos basado en los estándares de la Norma ISO 31001, a fin de identificar, detectar, valorar, prevenir o mitigar los riesgos asociados específicamente al soborno transnacional y a prácticas corruptas; y determinamos los riesgos en el 100% de nuestros procesos, 21 en total, con la participación activa de los responsables de cada uno, quienes aportaron su experiencia y conocimiento en el establecimiento de controles encaminados a prevenir actos de corrupción y el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Sistema Operador Económico Autorizado (OEA)

En el marco de esta iniciativa de control aduanero internacional liderada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), para garantizar el flujo de comercio internacional seguro tanto para las importaciones como para las exportaciones, que además de beneficios tributarios permitan optimizar las promesas de servicio al cliente, modificamos los procedimientos de selección y creación de empleados, proveedores y clientes, con base en los procesos de análisis y evaluación del riesgo, requisitos de conocimiento y validaciones de seguridad previas a su vinculación o relación comercial con la organización, e implementamos buenas prácticas de ISO28000-Sistema de gestión de seguridad de la cadena de suministro.

Pacto por la Transparencia

En el marco de la Asamblea Sectorial de Afiliados de la Cámara de la Moda y los Textiles de la ANDI, suscribimos en 2018 junto con 20 empresas, el Pacto por la Transparencia del Sector Textil-Confección de la ANDI y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el cual nos comprometimos a conducir las actividades comerciales de forma justa, honesta y transparente, evitando la competencia desleal y a combatir la corrupción en todas sus formas.

Lucha contra el contrabando

El sector textil es uno de los sectores que genera mayor puestos de trabajo en el país y a la vez es uno de los más afectados por el contrabando. La evasión de impuestos a través del contrabando tiene como resultado un daño patrimonial a la nación y por ende a la población; de igual manera el contrabando constituye un atentado al desarrollo industrial del país y al comercio formalmente establecido por cuanto afecta su competitividad. Por lo que, participamos activamente en las distintas iniciativas lideradas por organizaciones gubernamentales y agremiaciones, para contrarrestarlo y prevenirlo a fin de evitar desequilibrios en el mercado nacional.

Retos 2019-2020

- Generar compromisos y acciones para afianzar la conducta ética de todos los colaboradores.
- Instaurar y difundir canales de denuncia exclusivos para las diferentes instancias en relación con comportamientos éticos a disposición de colaboradores y grupos de interés externos, con las debidas gestiones y controles-Línea de Ética Empresarial.
- Definir lineamientos de seguridad particulares que promuevan comportamientos éticos en la celebración de contratos.
- Desarrollar herramienta de seguimiento y control para el SAGRLAFT.
- Estructurar y ejecutar planes de auditoría que permitan la coherencia y perdurabilidad de las iniciativas puestas en marcha.

LAFAYETTE

04

GENTE FACTOR **DE ÉXITO**

Quienes hacen parte de Lafayette son nuestro factor de éxito. Por ello, concebimos el trabajo desde un enfoque humano en el que estamos comprometidos para facilitar la consecución de propósitos y metas a largo plazo, tanto personales como profesionales.

Somos meticulosos en todo lo que hacemos para lograr los mejores resultados y crear valor en el reclutamiento, selección, formación, evaluación del desempeño, cuidado de la seguridad y la salud ocupacional, y el bienestar general de los trabajadores y sus familias, a fin de construir sentido de pertenencia, de promover el mejor clima laboral y favorecer variables de éxito como el liderazgo, la innovación, productividad y competitividad.

Buscamos retener al mejor talento y fortalecer la felicidad organizacional.

Asunto material

ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Número total de colaboradores según tipo de contrato	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Término fijo	493	1.209	568	1.363	621	1.499
Término indefinido	73	73	89	97	90	108
Practicantes	5	21	16	43	21	36
Total países	571	1.303	673	1.503	732	1.643

Total empleados según países en 2018	Número total de empleados	Término fijo	Término indefinido	Practicantes
Colombia	2.180	2.120	3	57
Argentina	0	0	0	0
Canadá	0	0	0	0
Bolivia	1	0	1	0
Chile	3	0	3	0
Costa Rica	21	0	21	0
Ecuador	82	0	82	0
El Salvador	1	0	1	0
Estados Unidos	0	0	0	0
España	0	0	0	0
Guatemala	20	0	20	0
Honduras	1	0	1	0
Italia	0	0	0	0
México	31	0	31	0
Panamá	1	0	1	0
Paraguay	0	0	0	0
Perú	32	0	32	0
República Dominicana	1	0	1	0
Uruguay	1	0	1	0
Venezuela	0	0	0	0
Total	**2.375**	**2.120**	**198**	**57**

Procedencia de los empleados en Colombia	2018			
	Bogotá	Otras regiones de Colombia	Extranjeros	**Total**
Término fijo	1.993	125	2	**2.120**
Término indefinido	3	0	0	**3**

Total empleados según edad y género	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
18 a 25 años	32	75	51	165	77	210
26 a 35 años	174	318	226	409	260	496
36 a 45 años	206	390	230	388	239	420
46 a 55 años	125	359	134	375	127	365
56 a 65 años	34	150	32	154	29	141
Más de 66 años	0	11	0	12	0	11
Total países	**571**	**1.303**	**673**	**1.503**	**732**	**1.643**
	1.874		**2.176**		**2.375**	

Empleados en Colombia según **edad y género**	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
18 a 25 años	28	81	46	161	72	208
26 a 35 años	141	296	183	366	211	446
36 a 45 años	176	329	196	346	210	376
46 a 55 años	119	361	127	370	120	357
56 a 65 años	34	152	32	152	29	140
Más de 66 años	0	11	0	12	0	11
Total	**498**	**1.230**	**584**	**1.407**	**642**	**1.538**
	1.728		**1.991**		**2.180**	

Empleados/ colaboradores en Colombia según nivel del **cargo y género**	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes	0	5	0	5	0	5
Subgerentes	4	11	4	11	4	12
Directores	28	46	24	39	29	31
Jefes de área	21	35	22	34	46	42
Coordinadores	23	24	24	24	21	35
Analistas	30	34	31	31	39	32
Asistentes	24	11	24	14	25	7
Operarios	126	674	124	688	127	743
Practicantes	1	0	2	0	1	-
SENA	21	51	24	51	21	55
Otros	293	412	394	606	419	681
Total países	**571**	**1.303**	**673**	**1.503**	**732**	**1.643**
	1.874		**2.176**		**2.375**	

Número y tasa de nuevas contrataciones de empleados **según género**	2018		
	Mujeres	Hombres	**Total**
Número de empleados al comienzo del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	657	1.460	2.117
Número de empleados a cierre del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	711	1.607	2.318
Número de ingresos durante del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	238	508	746
Tasa de nuevas contrataciones = (Total ingresos / planta final) * 100	33,47	31,61	32,18

Número de nuevas contrataciones de **empleados según país**	2016	2017	**2018**
Colombia	168	167	199
Argentina	0	1	0
Canadá	0	0	0
Bolivia	0	1	1
Chile	0	2	2
Costa Rica	3	2	2
Ecuador	0	2	4
El Salvador	0	1	0
Estados Unidos	0	0	0
España	0	0	0
Guatemala	0	2	0
Honduras	0	0	1
Italia	0	0	0
México	0	0	0
Panamá	0	1	1
Paraguay	0	0	1
Perú	0	2	0
República Dominicana	0	0	1
Uruguay	0	0	0
Venezuela	0	0	0
Total	**171**	**181**	**212**

Número de contrataciones de **empleados en Colombia**	2016	2017	**2018**
Bogotá D. C.	144	150	164
Otras regiones de Colombia	24	17	34
Extranjeros	0	0	1
Total	**168**	**167**	**199**

Número de nuevas contrataciones de **empleados según edad**	2016	2017	**2018**
18 a 25 años	33	53	40
26 a 35 años	86	78	115
36 a 45 años	38	41	55
46 a 55 años	13	8	2
56 a 65 años	1	1	0
Más de 66 años	0	0	0
Total países	**171**	**181**	**212**

Rotación de personal según género	2018		
	Mujeres	Hombres	**Total**
Número de empleados al comienzo del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	657	1.460	2.117
Número de empleados a cierre del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	711	1.607	2.318
Número de retiros a cierre del periodo (personas vinculadas mediante contrato)	142	276	418
Tasa anual de rotación = (Total retiros / planta final) * 100	19,97%	17,17%	18,30%
Índice anual de rotación voluntaria = (Retiros voluntarios en el año / planta promedio del año)* 100			14,15%[1]

[1] Para este indicador se tomó como denominador el promedio de la planta de 2018 (2.218 empleados).

Número de **retiros de empleados según país**	2017	**2018**
Colombia	264	355
Argentina	0	1
Canadá	0	0
Bolivia	0	1
Chile	1	3
Costa Rica	4	6
Ecuador	28	24
El Salvador	0	1
Estados Unidos	0	0
España	0	0
Guatemala	7	5
Honduras	0	0
Italia	0	0
México	18	11
Panamá	0	0
Paraguay	0	0
Perú	23	11
República Dominicana	0	0
Uruguay	0	0
Venezuela	0	0
Total	**345**	**418**

Número de retiros de empleados según edad (personas vinculadas mediante contrato)	2017	**2018**
18 a 25 años	55	87
26 a 35 años	192	215
36 a 45 años	78	79
46 a 55 años	19	32
56 a 65 años	1	4
Más de 66 años	0	1
Total	**345**	**418**

Colaboradores que dejaron su empleo según causa (personas vinculadas mediante contrato)	2017	2018
Vencimiento de contrato	44	69
Despido	35	35
Mutuo acuerdo	1	0
Renuncia	265	314
Fallecimiento	0	0
Total	**345**	**418**

Equidad de género

	2018
Porcentaje de mujeres con respecto al total de la plantilla	30,82%
Porcentaje de mujeres en puestos gerenciales con respecto al total de la plantilla	0%
Porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas junior con respecto al total de las posiciones ejecutivas junior[2].	43,99%
Porcentaje de mujeres en posiciones de alta dirección (máximo dos niveles debajo de las gerencias) con respecto al total de las posiciones de alta dirección[3].	43,4%
Porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas, en funciones generadoras de ingresos[4].	35%

Asunto material

Salario justo y competitivo

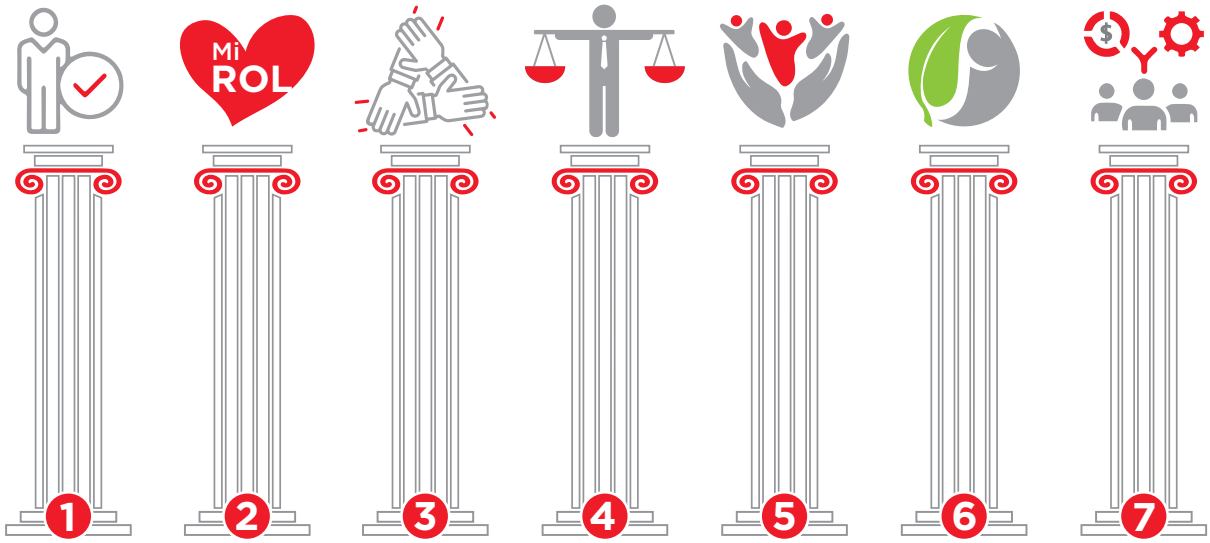
Lafayette es considerada como una de las empresas del sector textil que en términos comparativos paga la más alta remuneración a sus empleados. En desarrollo de nuestra política *Valor agregado al empleado*, organizamos una serie de servicios que propician el bienestar de los empleados y sus familias, y cumplimos con principios que dan al empleado la satisfacción de sus necesidades personales y familiares. Dependiendo del nivel del trabajador, ofrecemos un paquete de beneficios que incluyen a su familia. Finalmente, cada año realizamos aumentos salariales por encima de la inflación.

[2] Ejecutivas de primera línea, ejecutivos subalternos y nivel más bajo de la gestión dentro de la jerarquía de gestión de la empresa. Personas típicamente responsables de dirigir y ejecutar el día a día de los objetivos operacionales de las organizaciones, transmitiendo las instrucciones de los funcionarios y gerentes de nivel superior al personal subordinado.
[3] Incluye los puestos gerenciales con una línea de informes a dos niveles debajo de las gerencias. Cuya responsabilidad es planear, dirigir y formular políticas, establecer estrategias y proporcionar la dirección general de las organizaciones para el desarrollo y la entrega de productos o servicios, dentro de los parámetros aprobados por los consejos de administración u otros órganos de gobierno.
[4] Incluye las áreas que contribuyen directamente con la generación de los ingresos de la compañía, como ventas, comercial, etc. Excluye funciones de soporte como gestión humana, legal e informática.

Colaborador Lafayette

Esta estrategia busca ofrecer una propuesta de valor para el empleado como factor diferenciador, promover los valores corporativos, resaltar cómo cada persona impacta con su participación y desarrollo la obtención de los resultados de Lafayette, y crear sentido de pertenencia.

Los siete pilares del colaborador Lafayette:



1. Te valoramos como ser humano. Esto es, actuar con equidad y justicia, vivir el autocuidado, el bienestar y generar planes de desarrollo y crecimiento.
2. Estás retado para que vivas con pasión el desarrollo de tu rol.
3. Encuentras apoyo y acompañamiento en el desarrollo de tus retos.
4. Logras balance entre tu trabajo y tu vida personal.
5. Encuentras bienestar para ti y los tuyos.
6. Te identificas con la sostenibilidad social y ambiental de la empresa.
7. Aportas directamente a nuestra clara estrategia de negocio.

Lafayette competitiva

El Comité de Trabajadores es un grupo de personas elegidas democráticamente para un periodo de dos años, quienes aportan al mejoramiento de la compañía bajo el enfoque de *Lafayette Competitiva*, con unas responsabilidades claras.

Para mejorar la competitividad de la empresa y fortalecer su viabilidad comercial, financiera y laboral, se implementaron diferentes estrategias y nuevos enfoques propios de una organización moderna.

Desde lo laboral, gracias al trabajo conjunto con el Comité de Trabajadores, hemos motivado a las personas a enfocar su energía y la mayoría de su tiempo a negociar nuevos logros para sí mismos. A su vez, las directivas continúan siendo de puertas abiertas dispuestos a escuchar las inquietudes, con la consecuente conformación de equipos de trabajo que produzcan resultados innovadores y efectivos.

Modelo de formación

Anualmente se establece un presupuesto de capacitación que se define con base en las necesidades de formación identificadas.

Inversión anual en formación y desarrollo (pesos colombianos)		
2016	2017	**2018**
280.000.000	490.000.000	630.000.000

Promedio de inversión en formación y desarrollo por empleado de tiempo completo (pesos colombianos)		
2016	2017	**2018**
130.536	223.540	270.000

Número de personas formadas según nivel de cargo y género (vinculadas con contrato de trabajo)

Niveles de cargo	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes	0	5	0	5	0	5
Subgerentes	3	10	4	10	4	10
Directores	24	28	27	28	30	29
Jefes de área	29	32	36	32	41	39
Coordinadores	15	13	17	18	20	25
Analistas	31	22	29	23	31	26
Asistentes	21	4	22	5	22	5
Operarios	103	760	108	775	109	804
Practicantes	2	5	3	3	2	4
SENA	19	38	17	40	19	38
Total	**247**	**917**	**263**	**939**	**278**	**985**
	1.164		**1.202**		**1.263**	

Número de horas de formación y promedio de horas de formación en 2018 según nivel de cargo y género							
Niveles de cargo	2016		2017		2018		PROMEDIO 2018
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Gerentes	0	20	0	28	0	40	14,7
Subgerentes	20	70	22	72	24	78	47,7
Directores	80	80	70	70	95	98	82,2
Jefes de área	65	65	70	70	88	95	75,5
Coordinadores	45	40	40	35	60	66	47,7
Analistas	60	50	70	80	98	96	75,7
Asistentes	55	9	65	12	82	15	39,7
Operarios	257,5	2.280	270	1.937	381	2.814	1.323,3
Practicantes	6	12	7	8	8	12	8,8
SENA	38	76	34	80	45	78	58,5
Promedio horas	62,65	270,2	64,8	239,2	88,1	339,2	

Durante 2018, ofrecimos espacios de formación encaminados a fortalecer habilidades relacionadas con liderazgo, tecnología textil, venta de bienes y servicios, entre otros.

Desarrollo de habilidades de **liderazgo**

Este programa se realizó con el apoyo de la Pontificia Universidad Javeriana, estuvo dirigido a directores, jefes y coordinadores de la gerencia de Producción, tuvo una duración de 100 horas, y se estructuró con base en los resultados de la medición de clima de 2017 y en las competencias corporativas.

Los objetivos planteados estuvieron enfocados en asegurar un estilo de liderazgo centrado en las personas de distintos perfiles y generaciones, que asegure los resultados corporativos y que estimulen el buen clima, la retención del personal y las buenas relaciones.

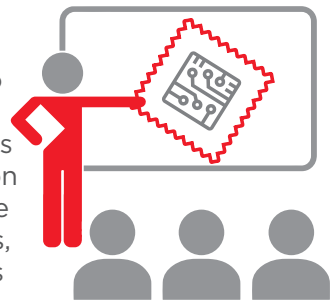
La universidad aseguró la calidad de los docentes y la estructuración del programa, y en Lafayette revisamos la pertinencia de los temas, el manejo de casos aplicados a nuestro contexto, las estrategias de seguimiento y acompañamiento, y la metodología.

Formación en Tecnología Textil

Ofrecimos este programa de educación formal impartido por el SENA con miras al logro de los siguientes objetivos:

- Contribuir al desarrollo integral de los empleados.
- Formar a futuros líderes.
- Fortalecer y actualizar los conocimientos técnicos.
- Hacer reconocimiento vía formación.
- Brindar una opción de estudio que se pudiera desarrollar en paralelo a los turnos rotativos de trabajo.

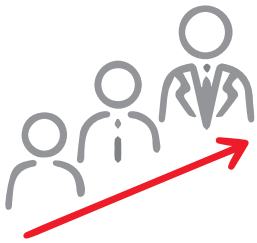
La duración del programa es de dos años y otorga el título de Tecnólogo Textil. Hicieron parte personas del área de Producción que ocupan niveles de cargo como operarios, supervisores, técnicos y jefes.



En **Lafayette** definimos los criterios de participación entre los cuales prevalecían aspectos como el buen desempeño, el deseo de superación y características de proyección en la empresa, facilitamos aspectos logísticos (tiempo, salones y otros recursos), y ofrecimos visitas guiadas a la planta; y el SENA asignó a los docentes y aportó tanto los recursos académicos como la plataforma de aprendizaje.

25
empleados
recibieron esta capacitación en 2018

Principales resultados 2018, relacionados con quienes recibieron la capacitación en Tecnología Textil



12
empleados
fueron promovidos a cargos de mayor responsabilidad.

La rotación disminuyó en ese segmento de la población y, por causal de oportunidades de estudio, en un **4%** con respecto al año anterior.

Técnico en venta de bienes y servicios

Este programa tuvo una duración de cuatro años y estuvo dirigido a todo el personal de las Tiendas Lafayette en Bogotá, para brindar una formación integral, profundizar en aspectos relacionados con su quehacer en la compañía, facilitar la profesionalización, y de esta manera, asegurar tanto el cumplimiento de las metas de ventas de la organización, como la adecuada gestión los retos del mercado.

El programa incluyó cursos de 40 horas en habilidades de ventas, pasando por temas específicos de producto (fichas técnicas, usos, beneficios, composición, etc.) y en 2018 se ofreció la oportunidad de obtener un título técnico otorgado por el SENA, a quienes mostraron mejor desempeño laboral y académico, así como proyección.

Gracias a iniciativas como esta logramos contar con empleados más calificados, mejor servicio al cliente, más herramientas de ventas, menor rotación de personal y mayor motivación.

Liderar-

Como respuesta a la necesidad de fortalecer el liderazgo y de brindar herramientas de comunicación que faciliten la coordinación de las distintas tareas y relaciones positivas que favorezcan acciones bien encaminadas y ejecutadas desde la primera vez, estructuramos este programa dirigido a personas de todas las gerencias de la organización, tanto en Colombia como en los demás países de operación.

Los ejecutivos de segundo nivel dentro de nuestra estructura jerárquica certificados en coaching, diseñaron y dictaron un taller, y se llevaron a cabo conversatorios para reforzar los conocimientos adquiridos durante el taller y exponer inquietudes derivadas de la experiencia diaria.

Sumado a lo anterior, se incorporará este concepto en la evaluación de competencias de los cargos de liderazgo de toda la empresa en 2019.

Inglés y Excel

Dadas las condiciones de un entorno exigente, ágil y globalizado, ofrecimos estos dos programas encaminados a brindar herramientas que faciliten la gestión de empleados de distintas áreas y niveles jerárquicos, y que requieren este tipo de herramientas para desempeñar de manera óptima su cargo.

Los dos programas se integrarán de manera permanente a nuestro portafolio de cursos de formación.

Evaluación de **desempeño**

La evaluación del desempeño se realiza anualmente a todos los colaboradores. Se mide el nivel de desarrollo de seis competencias corporativas, las cuales en mayor o menor grado debe demostrar el colaborador evaluado.

Empleados de nómina que recibieron evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, según nivel de cargo y género

Niveles de cargo	2016		2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes	0	5	0	5	0	5
Subgerentes	3	10	4	7	4	7
Directores	24	22	22	22	30	29
Jefes de área	29	25	20	28	40	34
Coordinadores	15	13	15	18	20	25
Analistas	31	22	29	23	31	26
Asistentes	21	4	22	5	20	5
Operarios	103	760	103	765	103	790
Total	**226**	**861**	**215**	**873**	**248**	**921**
	1.087		**1.088**		**1.169**	

Asunto material

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

SST

Estamos comprometidos con nuestra obligación de mejorar la seguridad y la salud de los empleados con un enfoque preventivo, en donde evitemos accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan afectar la calidad de vida de los trabajadores.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo **(SG-SST)**[5]

El SG-STT está basado en la mejora continua e involucra a todos los niveles de la organización y busca crear ambientes seguros de trabajo, controlar los riesgos y peligros a los que están expuestos los trabajadores.

En 2018 alcanzamos un cumplimiento del

62,25%

de los estándares.[6]

Cifras SG-SST[7]	2018	2018	2018
Tasa de ausentismo = (Número de días de ausencia por incapacidad laboral y común / Número de días hombre de trabajo programados en el período) * 100[8]	0,32	0,33	0,32
Tasa de frecuencia de accidentes laborales = (Número de casos / total de la población) * 100	12,4	10,8	11,7
Índice de severidad de accidentes laborales[9]	9,8	9,4	10,3
Tasa de frecuencia de enfermedades comunes = (Número de casos / total de la población) * 100	107,8	141,9	154,9
Número de fatalidades relacionadas con el trabajo	1	0	0

Número de trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad		
Oficios	Incidencia o riesgos	Número de personas
Operativo (operarios / ayudantes)	· Levantamiento, empuje y halado de cargas · Trabajo repetitivo · Trabajo por fuera de ángulo confort	18
	Exposición a ruido (hipoacusia)	5
Administrativos	Movimientos repetitivos	1

En 2018 **NO** se presentaron casos de **enfermedad laboral** calificada

[5] Para profundizar consulte Resolución 1111 de 2017 (Derogada en el 2019 por la Resolución 0312).
[6] De acuerdo con auditoría de la ARL.
[7] Se llevan datos de hombres y mujeres, pero no se registran los días trabajados por género.
[8] i. El absentismo se calcula conforme lo establece la Resolución 1111 del 2017 Artículo 15 (Estándares Mínimos SG-SST); ii. Se toma Horas Hombre Trabajada (HHT); iii. Para el año 2016 se suman 6000 días debido a accidente mortal.
[9] Se toma la siguiente formula: IS: [(Días perdidos por accidente de trabajo / Horas Hombre Trabajada)* K] K=240000.

Programa de riesgo químico

Busca prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales ocasionados por la manipulación, el manejo y la disposición de sustancias químicas, mediante la identificación de peligros y el control de riesgos, con el interés de preservar y garantizar la salud de quienes intervienen en el proceso.

Implica el desarrollo de las siguientes acciones:

1. Establecer estándares, responsabilidades y lineamientos en el manejo integral de las sustancias químicas.

2. Llevar a cabo un diagnóstico mediante la realización de inspecciones en el área de trabajo.

3. Realizar plan de intervención en la fuente, medio e individuo.

4. Hacer seguimiento a los hallazgos encontrados a la vez que se verifica el impacto del programa en la seguridad de la población trabajadora o sobre el ambiente.

Acciones ejecutadas durante 2018:

- Etiquetado de las diferentes sustancias químicas utilizadas en la planta.
- Verificación de las zonas de almacenamiento de las diferentes áreas de la planta.
- Instalación de bandejas y contenedores en caso de un derrame de químicos.
- Instauración de señalización alusiva a riesgo químico.
- Delimitación de zonas específicas para el almacenamiento de sustancias químicas.
- Capacitación en riesgo químico sobre generalidades, normas de seguridad para uso de sustancias químicas, tarjetas de emergencias y elementos de protección personal (EPP).
- Verificación de uso de EPP para manejo de sustancias químicas.
- Identificación de tanques de almacenamiento.
- Elaboración y socialización de normas de seguridad para uso de sustancias químicas.
- Inspecciones de riesgo químico.
- Instalación de duchas de emergencia.
- Adquisición de kit para control de derrames.
- Entrenamiento a la brigada para el manejo de control de derrames.
- Seguimiento y auditoría a la gestión de la seguridad química.

Principales resultados:

- Empoderamiento de los jefes de área.
- Participación activa de los líderes de etiquetado en las áreas.
- Asignación de presupuesto para mejoras.

Del 100% de los accidentes ocurridos en Lafayette para 2018, el 1,38% correspondieron a riesgo químico.

De la totalidad de los días perdidos por accidente de trabajo en 2018, el 0,51% fue por riesgo químico.

Programa de riesgo mecánico

Orientado a prevenir accidentes de trabajo ocasionados por la interacción con máquinas, herramientas y/o equipos, mediante la identificación de peligros y el control de riesgos en las operaciones, con el interés de beneficiar la calidad de vida del trabajador y su familia.

Consiste en:

1. Establecer una metodología para la identificación, evaluación, prevención y control del riesgo mecánico derivado del uso de máquinas, equipos, herramientas.

2. Realizar plan de intervención en la fuente, medio y el hombre, para disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes mecánicos, daños a la propiedad o al ambiente.

3. Verificar el grado de impacto del programa en la seguridad de la población trabajadora o sobre el ambiente, que pudieran afectar la viabilidad de la compañía.

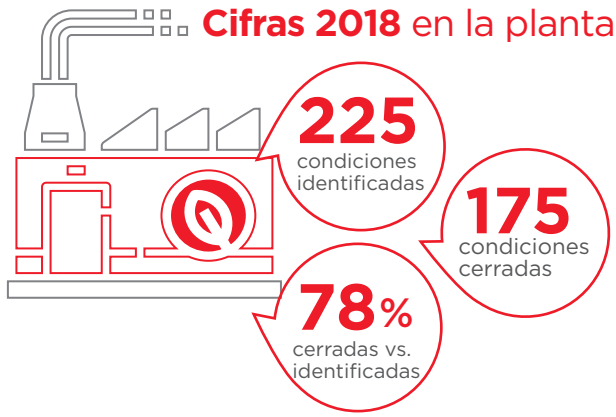
4. Actualizar el programa para asegurar su mejora continua.

Acciones adelantadas:

- Diagnóstico que se llevó a cabo en 2016.
- Capacitación a los líderes en aspectos como la identificación de peligros, riesgo mecánico, investigación de accidentes y análisis de riesgo por oficio.
- Inspecciones de seguridad a máquinas.
- Gestión de las mejoras identificadas.
- Seguimiento al cierre de las mejoras.
- Elaboración de prácticas de seguridad-comportamiento.

Resultados

- Mejoramiento compromiso de los jefes.
- Participación activa de los líderes en las capacitaciones.
- Asignación de presupuesto para mejoras.
- Interacción y comunicación entre áreas para reporte de condiciones.



COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo)

Sus principales funciones son las siguientes:

- Proponer medidas y actividades para mejorar la seguridad y salud en los lugares de trabajo.
- Intervenir en actividades de capacitación en seguridad y salud en el trabajo.
- Vigilar el desarrollo de las actividades del SG-SST, promover su divulgación y cumplimiento.
- Realizar inspecciones y observación del comportamiento en puestos de trabajo, equipos, recursos de emergencias, etc.
- Determinar las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Plantear medidas de control y hacer seguimiento.
- Proponer medidas correctivas y hacer seguimiento.
- Estudiar y considerar las sugerencias que presenten los trabajadores.
- Coordinar entre empleador y trabajadores la solución de los problemas relativos a la seguridad y la salud en el trabajo.
- Solicitar periódicamente informes sobre accidentalidad y enfermedades laborales, y demás informes.
- Mantener un archivo de actas de reunión y de las actividades realizadas.
- Colaborar con funcionarios de entidades gubernamentales en las actividades que se adelanten en la empresa.

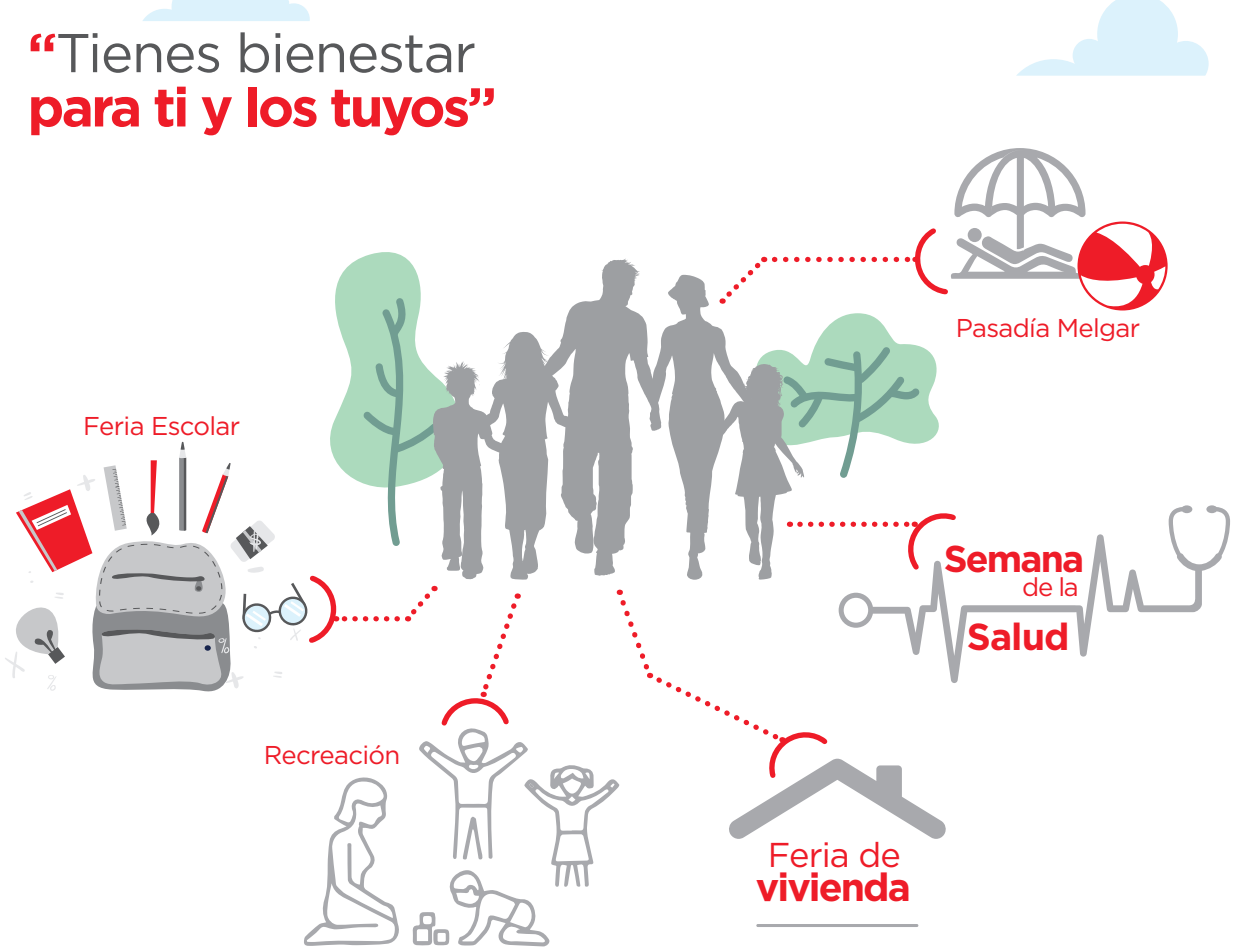
Participan en total **179 personas** que representan a un **4%** del total de colaboradores:

- Lafayette: 16 personas quienes representan a la organización (8 personas: 4 principales y 4 suplentes) y a los trabajadores (8 personas: 4 principales y 4 suplentes).
- Zylette: 4 por los trabajadores y 4 por la empresa.
- Procenal: 4 por los trabajadores y 4 por la empresa.
- Lafatela: 11 personas, uno por cada tienda.
- Comité de convivencia: 4 de Lafayette, 4 de Zylette y 4 de Procenal.
- Coordinadores de evacuación: 92 personas en cargos operativos y 32 en cargos administrativos.

BIENESTAR DE LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Nuestro programa de Bienestar que hemos denominado “Tienes bienestar para ti y los tuyos”, ha sido concebido para contribuir con la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, y fortalecer tanto su motivación como su satisfacción, con la consecuente mejora de logros personales y organizacionales.

En el ámbito de este programa, promovemos actividades recreativas y de integración como pasadías, caminatas, eventos periódicos como semana de la salud, vacaciones recreativas para los hios menores de los empleados, feria de vivienda y la feria escolar.



Auxilios, bonificaciones y créditos 2018	Valor individual (COP)	Número de auxilios	Valor total (COP)[10]
Capacitación empleados	1.050.874	61	64.103.281
Gafas	127.410	250	28.294.622
Estudio (hijo-empleado)	402.560	780	327.961.815
Nacimiento (regalo)	63.619	640	40.715.846
Funerario	435.914	20	8.488.411
Anchetas y regalos	69.000	2.100	144.059.632
Medicina prepagada (mensual)	71.000	370	377.862.000
Alimentación	1.036.787	2.150	2.229.090.318
Bonificación Navidad y antigüedad	380.660	2.150	818.420.010
Bonificación especial	2.559.011	422	1.791.307.757
Bonificación vacaciones	435.632	1.250	544.539.331
Créditos vivienda	2.059.121.098	610	

Asunto material

CLIMA ORGANIZACIONAL

La medición de clima organizacional se lleva a cabo cada dos años.

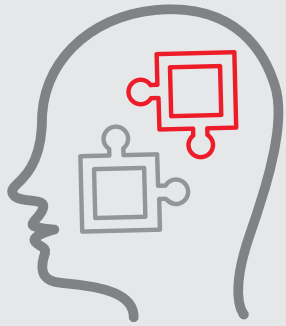
- Durante 2017 el índice de clima fue de **79%** como resultado de la evaluación que se aplicó a 1.616 personas.
- El plan de acción que surgió estuvo relacionado con el desarrollo de habilidades principalmente de **liderazgo y socialización de resultados.**

[10] Los auxilios, bonificaciones y créditos se adjudican de acuerdo con la antigüedad del empleado, razón por la cual se pagan proporcional dependiendo lo anterior.

RETOS 2019-2020

Atracción, desarrollo y retención de talento

- Desarrollar estrategias diferenciadas de atracción que permitan atraer el mejor talento, a través del concepto Marca Empleador.
- Impactar favorablemente el indicador de rotación por causales asociadas a oportunidades de desarrollo y estudio.
- Asegurar que los empleados de más reciente vinculación reciban el programa *Técnico en venta de bienes y servicios*, y llevar a niveles como tecnología o profesionalización a quienes ya alcanzaron el título técnico.
- Afianzar el liderazgo a través de capacitación y el paso de líderes empíricos a líderes formados.
- Fortalecer la evaluación del desempeño mediante la integración de competencias e indicadores y la construcción de planes individuales de desarrollo.



Salud y seguridad en el trabajo

- Aumentar el porcentaje de ejecución del SG-SST.
- Reducir casos de enfermedad laboral, el número de accidentes y la severidad.
- Mejorar el comportamiento de los trabajadores frente a la gestión de sustancias químicas.
- Continuar con el proceso de mejora de condiciones inseguras.
- Implementar el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) en áreas pareto.

Bienestar de los colaboradores y sus familias

- Diversificar los espacios de bienestar de acuerdo con los momentos de vida de los colaboradores.

LAFAYETTE

05

CALIDAD Y SERVICIOS CON **VALORES AGREGADOS**

Los clientes son el centro de nuestras decisiones. Sabemos que cuentan con nosotros para que les vaya bien en su negocio y entendemos que valoran propuestas de valor diferenciadas que les generen beneficios más allá del producto. Por lo anterior, les ofrecemos calidad sobresaliente, disponibilidad absoluta y servicios con valores agregados para cada unidad de negocio.

Las nuevas realidades nos invitan a adaptarnos. El desarrollo tecnológico y digital implica la generación permanente de experiencias al consumidor; la mayor conciencia sobre los efectos de los productos en la salud de las personas o los impactos ambientales de las operaciones requieren gestión con una perspectiva que incluya a toda la cadena de valor; y las necesidades de activación de la economía suponen compromiso para desarrollar iniciativas de impulso al emprendimiento.

Por lo anterior, **controlamos el producto a lo largo de todo el proceso fabril, incluimos aspectos ambientales y de salud tanto en el desarrollo y diseño de los productos como en la consecución de insumos y materias primas, y en los procesos productivos cuidamos el uso de recursos como agua y energía al tiempo que ponemos en marcha acciones para proteger el entorno.**

Apoyamos el desarrollo de la micro-empresa en los mercados donde operamos mediante el desarrollo de clientes pequeños. Brindamos capacitación en emprendimiento sin costo y mentorías, entre otros, lo cual redunda en variables como generación de empleo y exportaciones.

La innovación y el trabajo conjunto son fundamentales para ofrecer productos y servicios que vayan más allá de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

NUESTRAS MARCAS

Es la unidad especializada en la creación de **soluciones textiles de alto desempeño para el mercado deportivo.** Fue creada para potencializar la experiencia del usuario mejorando su desempeño del deportista. **Desarrolla soluciones textiles creativas con un alto componente tecnológico que da comodidad a cada prenda.** Ofrece un modelo de paquete completo en donde se trabaja con confeccionistas aliados especializados en la confección de prendas deportivas, para cumplir con las necesidades de los clientes.

Es la marca **especializada en moda.** Ofrece soluciones textiles altamente diferenciadoras por su tecnología, texturas, colores y diseños. **Investiga tendencias a nivel mundial para adaptarse a los estilos de cada uno de sus mercados.** Armoniza una dosis única de talento y originalidad, con los más altos estándares de calidad, funcionalidad y alto sentido estético. Lafayette Fashion se convierte para todos los amantes del diseño, en una inspiración superior que transforma y da vida a sus ideas.

Ofrece **soluciones textiles inteligentes para uniformes únicos y perdurables con telas funcionales, tecnológicas, de calidad y diseño.**
Ha implementado una línea completa de textiles diseñados con tecnologías de punta para uniformes que han sido probados para mantener un alto estándar de durabilidad y rendimiento.
En el marco de esta unidad de negocio desarrollamos bases textiles para la categoría empresarial, colegios, seguridad y salud & hospitality.

Brinda **soluciones textiles para proyectos de decoración de interiores para hogar y espacios empresariales.** Por medio de nuestro laboratorio de aseguramiento textil fabricamos productos funcionales y de alto desempeño que cuentan con el respaldo de calidad de Lafayette.

Es la marca **especializada en entregar soluciones textiles para el mercado de impresión digital por medio de productos de alta calidad y excelente definición.** La versatilidad de los productos de la marca la hacen ideal para la elaboración de múltiples artículos publicitarios.

Marcas **tecnológicas:** tecnologías de las bases textiles

LAFTECH® La evolución del deporte

Sello tecnológico de Lafayette Sports

uni For me TECH+PLUS

Sello tecnológico de Lafayette Uni For me

DECOTECH

Sello tecnológico de Lafayette Deco

Asunto material

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

calidad 360 LAFAYETTE

Gracias al proyecto Calidad 360, aseguramos los procesos productivos para mejorar y optimizar los resultados de calidad de manera consistente, a la vez que se evitan o gestionan aspectos variables que puedan impactar negativamente la calidad.

1. Los responsables de las áreas de Calidad y Producción a lo largo del proceso productivo, definen las actividades y los recursos críticos que requieren análisis, evaluación y seguimiento periódico porque su variación afecta los resultados de calidad del producto.

2. Una vez definidos se establecen los medios humanos y tecnológicos requeridos para montar la estructura y mantenerla en el tiempo.

3. Se inician el control y el auto-ajuste con base en la información levantada y el conocimiento adquirido.

4. Se diseñan sistemas de incentivos con el objetivo de alinear al equipo productivo hacia la *Calidad 360*.

Resultados

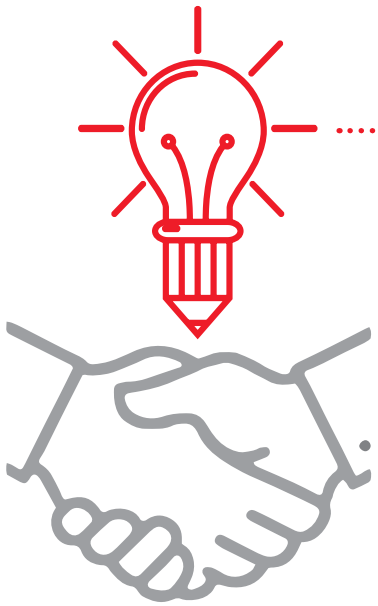
- Se hizo el levantamiento de la información y se montaron pilotos de control.
- Se completó la nómina de personal en los procesos productivos para tener presencia de aseguramiento las 24 horas.
- Se reestructuró el área de Calidad y Producción en la planta de acabados.
- Se establecieron planes de capacitación que se están ejecutando con las áreas de Innovación y Mantenimiento Eléctrico.
- Se creó la documentación de planes de inspección y ensayo en el 100% de los procesos productivos de la compañía.
- Se compraron los equipos de medición necesarios para el control de proceso.
- Se pasaron a TI el 43% de los requerimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Retos 2019-2020

- Tela terminada con limitación menor o igual a 7%.
- Reprocesos en producción menor a 2 dígitos (menor a 10%).
- Indicadores de reproducibilidad de bases textiles, superior al 56%.

Asunto material

SERVICIOS CON VALORES AGREGADOS



Trabajamos incansablemente para ser el mejor proveedor de valor, en donde la innovación es uno de los pilares sobre los cuales nos apoyamos para crear y llevar a cabo iniciativas que afiancen las relaciones entre Lafayette y los clientes de las distintas unidades de negocio, y den lugar a un crecimiento mutuo.

Cognos BI

Es la principal herramienta de análisis de información en términos comerciales, financieros y de producción, que por medio de navegación y consulta de información confiable, nos permite analizar datos de forma gráfica y estructurada con el fin de facilitar la toma de decisiones potentes, es decir, oportunas y efectivas. Adicionalmente, es el principal repositorio de información comercial con miras a estudiar tendencias, geografías, canales de venta, negocios, categorías e incluso tipos de clientes.

CLIENTES TIENDAS LAFAYETTE

Son nuestros aliados para distribuir los productos de la diferentes unidades de negocio.

Plan Aliados

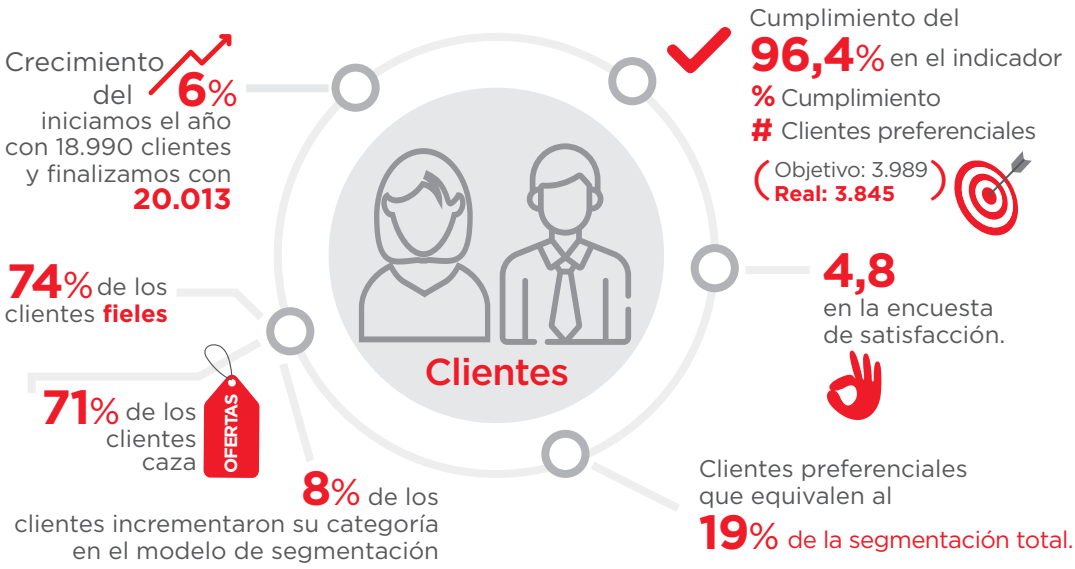
Es nuestro programa de fidelización para clientes de puntos de venta, en donde gracias a la acumulación de puntos se pueden redimir textiles de nuestro portafolio.

Desde 2016, cuando lanzamos *Plan Aliados*, hemos adelantado las siguientes acciones:

- Construcción del plan con un equipo multidisciplinario.
- Lanzamiento y sensibilización de los equipos y unidades de negocio.
- Campañas de comunicación continuas. Constante capacitación para garantizar

- entendimiento total por parte de la fuerza de ventas.
- Propuesta de beneficios y acciones adicionales para seguir generando valor a los clientes asociados al plan.

Cifras 2018



Retos 2019-2020

- Ofrecer beneficios adicionales.
- Dar foco a la actividad como herramienta fundamental para apalancar en 2019 el indicador *% cumplimiento # clientes preferenciales*.
- Crear beneficios orientados para cada segmento de clientes.

Marketing digital

Ponemos en marcha actividades digitales orientadas al mantenimiento y crecimiento de los clientes que hacen parte del canal tiendas mediante branding y fidelización, y a la gestión de clientes potenciales por medio de *awareness*.

El alcance aplica a todas las geografías donde hacemos presencia, segmentando cada acción según necesidades y particularidades de cada región en términos de comportamiento digital.

Resultados 2018 según las acciones foco en digital:

- **Newsletter.** Variación en tasa de apertura 2017 vs. 2018 de 27% (tasa de apertura 2018: 16% por encima de la tasa de apertura promedio news compañía).
- **Facebook.** Incremento del 87% en re-direccionamiento a página web.
- **Página web.** Segunda página más visitada con un rendimiento de 130.000 visitas (después de la página principal de Lafayette “home”-523.000 visitas).
- **Pauta.** Pautas con 50% de asertividad.

Retos 2019-2020

- Adelantar acciones orientadas a Google my business.
- Incrementar tráfico orgánico.
- Aumentar el tráfico en tiendas como resultado de las actividades digitales.
- Implementar herramienta para la centralización del canal Whatsapp en Tiendas Lafayette, con generación y seguimiento de KPIs específicos.

Capacitaciones y activaciones

Las capacitaciones y activaciones son una iniciativa que se suma a otras encaminadas a fortalecer los vínculos con nuestros clientes, en lo que respecta a la marca y al canal.

Lo que esperamos lograr con las capacitaciones internas es generar discursos comerciales más claros y de mayor profundidad y, con las capacitaciones y activaciones con clientes de las Tiendas Lafayette, queremos generar mayor conocimiento y entregar herramientas que contribuyan con el crecimiento de sus negocios.

Llevamos a cabo activaciones como: temporadas de descuento, activaciones con las unidades estratégicas de negocio, activaciones por tienda y eventos, entre otros.

Todo lo anterior, deriva en satisfacción, fidelización y crecimiento en ventas especialmente de clientes dentro de nuestro modelo de segmentación.

Cifras 2018:

6,5% crecimiento en ventas

6% crecimiento en clientes modelo de segmentación: (iniciamos el año con 18.990 y finalizamos con 20.013)

4,79 calificación promedio de satisfacción en las capacitaciones

8% clientes pasó a una segmentación mayor, lo que muestra un comportamiento de compra evolutivo

20% promedio de asistencia en capacitaciones a clientes sobre el total de la base de clientes invitados

Retos 2019-2020

- Profundizar en temáticas especializadas que aporten valor a los negocios de nuestros clientes.
- Segmentar cada vez más las activaciones para incrementar su impacto de las mismas.

Hilando Empresa

Este programa nació en 2013 para fortalecer las habilidades administrativas y de negocio de nuestros clientes transformadores, medianos y pequeños de las Tiendas Lafayette.

Hilando Empresa es nuestro programa de emprendimiento enmarcado en la política de responsabilidad social, que busca fortalecer las habilidades administrativas y de negocio de nuestros clientes, en alianza con el Centro de Formación Empresarial (CFE), proveedor de Lafayette que imparte la capacitación con una intensidad de 64 horas presenciales. En ella, los empresarios diseñan un plan de negocio y de inversión, con el que participan por el incentivo de un capital semilla que pueden invertir en maquinaria, publicidad, digital, adecuaciones locativas, materia prima, entre otros. Y otro tipo de beneficios para más clientes confeccionistas que obtengan un desempeño sobresaliente.

Desde 2013 y después de seis versiones, hemos logrado:

Más de **600** transformadores capacitados en emprendimiento y elaboración de plan de negocio.

Más de **30** transformadores beneficiados con capital semilla.

Más de **90** clientes impactados con el programa mediante otro tipo de incentivos para el fortalecimiento de sus negocios.

Cifras 2018:

120 personas capacitadas

6 personas recibieron capital semilla

11 personas recibieron otros incentivos

HILANDO EMPRESA
Inspiración que transforma

Hilando Empresa goza de reconocimiento entre nuestros empleados y los beneficiarios directos e indirectos, porque fortalece las relaciones comerciales, promueve el desarrollo de los clientes y mejora las ventas en las tiendas de Lafayette, con lo cual impacta directamente los objetivos estratégicos de la organización.

Retos 2019-2020

- Llevar *Hilando Empresa* a más mercados internacionales.
- Monetizar la capacitación ubicándola en un nivel aspiracional.
- Gestionar aliados estratégicos como ángeles inversionistas.
- Alcanzar cobertura nacional de todas las tiendas.

Voz del ClienTTE

Desde 2018, hemos dado inicio a reuniones periódicas en las que socializamos los indicadores relativos a la satisfacción de nuestros clientes, así como recomendaciones, y reforzamos con informes mensuales.

En esta iniciativa participan las gerencias de Negocios, Producción, Calidad, Innovación y Desarrollo, las direcciones de Soporte Técnico Textil, CRM, el jefe de Servicio al Cliente y otros invitados de acuerdo con los temas a tratar.

Los participantes presentan avances relacionados con las acciones que están a su cargo o exponen situaciones coyunturales relativas a nuestros clientes.

Beneficios:

- Aumenta la conciencia de orientación al cliente representada en los tiempos y la calidad en las respuestas a los casos.
- La alta dirección conoce la percepción de los clientes relacionada con nuestros procesos.
- Se mejoran procesos como el de reclamos, quejas y cliente nuevo.
- Se detectan oportunidades de mejora de cara al cliente y permite enfocar los esfuerzos.

Como resultado del análisis de la información levantada durante las reuniones, se han ejecutado las siguientes acciones:

- Análisis causales pareto de reclamos de calidad, gestión de tareas para mitigarlas y monitoreo de reclamos justificados con dichas causales.
- Desarrollo de *Plan Calidad* para aumentar la satisfacción de nuestros clientes frente a reclamaciones.
- Plan de acompañamiento a quejas para atender el 100% de las mismas.
- Acompañamiento a usuarios para la mejora de indicadores de respuesta al cliente (% de casos y % tareas resueltas a tiempo).

Cifras 2018:

96% en nivel de servicio de nuestro call center.

4,0 de satisfacción promedio en la solución de los casos.

83% de los casos con solución "red de servicio" se contestaron en el tiempo establecido.

97% de nuestros clientes encuestados manifestó que nos recomendaría.

76% son reales promotores.

372 felicitaciones recibidas.

Reto 2019-2020

- Involucrar a toda la alta dirección en el conocimiento de estos resultados.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para medir la satisfacción del cliente se llevan a cabo investigaciones y monitoreos.

Investigaciones

- **Estudio de Lealtad y Satisfacción.** Se realizó en el 2014.
- **Momentos de verdad.** Se mide una vez al año para todas las unidades de negocio, para los grupos de clientes objetivo de la propuesta de valor.

Monitoreo

- El indicador se revisa mensualmente en el grupo primario de la dirección de CRM y se envía en el informe Voz del ClienTTE. Se mide a través del equipo de servicio al cliente bien sea por encuestas telefónicas o web.
- **Satisfacción gestión motivos:** se mide a diario a través de encuestas que realiza el equipo de servicio al cliente cada vez que se concluye o cierra un caso. Se mide para: reclamos, quejas, devoluciones, clientes nuevos y visitas de Soporte Técnico.
- **Satisfacción mercadeo relacional:** mide anualmente la satisfacción del Plan Aliados.
- **Net Promoter Score (NPS):** se mide el porcentaje de recomendación y la intención de recomendación.

Resultados

Nombre del indicador	Meta	Resultado año 2018
Momentos de verdad		
Uni For me – Instituciones	4,0%	4,52%
Uni For me – Confeccionistas	4,0%	4,38
Sports – EPD	4,0%	4,35%
Sports – DMO	4,0%	4,33%
Deco – Decorador	4,0%	4,35%
F&I – Dueños de marca	4,0%	4,15%
F&I – Confeccionistas	4,0%	4,34%
Digitex – Institución	4,0%	4,47%
Digitex – Confeccionista	4,0%	4,39%
Satisfacción gestión motivos		
General	3,8%	4,01%
Reclamos calidad	3,8%	3,75%
Quejas	3,8%	4,23%
Devoluciones	3,8%	4,33%
Cliente nuevo	3,8%	3,88%
Visita de Soporte Técnico	3,8%	4,23%
Satisfacción mercadeo relacional		
Aliados en Tiendas Lafayette	4%	4,6%
Aliados Deco	4%	4,79%
Net Promoter Score (NPS)		
Recomendación	95%	96,76%
% Detractores	NA	6,48%
% Pasivos	NA	16,06%
% Promotores	NA	76,55%

Planes de acción a partir de los resultados de medición:

- **Plan Calidad.** Como resultado de oportunidades de mejora identificadas luego de la calificación de nuestros clientes a la solución de un reclamo de calidad, pusimos en marcha este plan que busca acompañar al cliente que presente un reclamo de calidad con un equipo interdisciplinario (comercial, soporte técnico textil y servicio al cliente), así como dar respuesta ágil y enfocada según el caso y las particularidades del cliente.

- **Proceso Lab Dips.** Proyecto liderado por el área de Laboratorio Textil para disminuir los tiempos de respuesta a nuestros clientes ante una solicitud de desarrollo de color. Se realizó ajuste al proceso y automatización de algunos pasos del mismo y el tiempo se redujo a la mitad.

- **Plan de acompañamiento quejas.** Se nombra una persona en Servicio al Cliente responsable del 100% de las quejas brindando un acompañamiento interno al área que debe manejar la queja y al cliente.

- **Evolución Plan Aliados.** A partir de los resultados de la encuesta extendimos los beneficios entregando capacitaciones, herramientas y otros relacionales.

MEDICIÓN DE BRAND EQUITY: **ESTUDIO DE MERCADO**

Con el propósito de medir y monitorear el desempeño de los indicadores de nuestras marcas, su posicionamiento y el de los principales competidores, realizamos mediciones en 2017 en Colombia y Ecuador y en México durante 2018.

La medición se hizo a través de consulta directa, es decir, cara a cara, a la luz de los indicadores de Brand Equity, que mide los componentes:

- **1. Buyer Profile:** conciencia, penetración, frecuencia y repetición.

- **2. Involucramiento:** importancia de la marca en la elección de un producto en la categoría.

- **3. Equity:** calidad, diferenciación, relevancia, familiaridad y popularidad.

- **4. Precio:** comparación y evaluación.

A partir de los resultados diseñamos estrategias para desarrollar en cada unidad de negocio.

Resultados Colombia y Ecuador en 2017

Consultamos a un total de 1.473 personas encargadas de la toma de decisiones de compra y la selección de tela dentro de empresas, en diferentes segmentos.

Índice general de salud de marca			Objetivo de puntuación
Lafayette	221	174	Entre 107-123
Lafayette Uni For me	234	180	Entre 107-123
Lafayette Sports	224	176	Entre 107-123
Lafayette Deco	231	176	Entre 92-107
Lafayette Fashion	203	148	Entre 107-123
Lafayette Digitex	171	-[1]	Entre 92-107
Lafayette Fashion + Digitex	191	152	Entre 92-107

Teniendo en cuenta los anteriores resultados, se identifica el buen desempeño de la marca en los países.

Resultados México en 2018

Se encuestó a 278 decisores de compra de materiales de empresas que confeccionan productos de la línea de negocio *beachwear*, dotaciones, prendas deportivas y material publicitario. Los siguientes resultados se presentan con respecto a quienes conocen la marca.

Índice general de salud de marca		Objetivo de puntuación
Lafayette	130	Entre 107-123
Lafayette Uni For me	138	Entre 107-123
Lafayette Sports	159	Entre 92-107
Lafayette Fashion	104	Entre 107-123
Lafayette Digitex	87	Entre 92-107
Lafayette Fashion + Digitex	93	Entre 92-107

[1] El índice de salud de marca de Lafayette Digitex en Ecuador, no se obtuvo debido a la limitación del universo que se midió.

Una de las oportunidades identificadas en México, es incrementar el conocimiento de la marca teniendo en cuenta que se valoran en gran medida la calidad del producto y la cercanía con el proveedor.

Como planes de acción, tanto en Ecuador como en México, se establecieron acciones en pro de posicionar marca corporativa: publicidad masiva, más sobre el *Quiénes somos* en todas las herramientas comerciales de los países; se estableció el plan para ejecutar Hilando Empresa en México, capacitación de marca corporativa con los colaboradores en estos dos países; y se desarrolló un evento corporativo con clientes y personalidades del mundo de la moda en Bogotá (Colombia) y en México.

Reto 2019-2020

- Mantener los niveles de satisfacción de clientes.

LAFAYETTE

06

ABASTECIMIENTO **RESPONSABLE**

Desarrollar estrategias para el abastecimiento responsable no solo nos permite gestionar los impactos y los riesgos, sino ir más allá de la relación comercial e integrar variables sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.

Nuestros esfuerzos están enfocados en mantener condiciones justas y transparentes de negociación, en el cumplimiento en los pagos, en asegurar normas de máxima calidad, en la alineación en cuanto a principios de conducta ética, en la creación de espacios de trabajo seguros y en ofrecer programas de desarrollo.

Tenemos retos importantes para avanzar conjuntamente frente a las responsabilidades económicas, sociales y ambientales que compartimos con nuestros distintos proveedores.

Asunto material

CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES

	2016	2017	**2018**
Número total de proveedores nacionales registrados en la base de datos de la organización.	20.208	21.276	22.391
Número total de proveedores internacionales registrados en la base de datos de la organización.	3.368	3.529	3.736

	2016	2017	**2018**
Número total de proveedores a los que se realizaron compras en el año.	4.471	4.407	4.484
Número total de proveedores nacionales a los cuales se hicieron compras durante el año.	3.916	3.882	3.905
Número total de proveedores internacionales a los cuales se hicieron compras durante el año.	555	525	579

Compras (millones de pesos)	2016	2017	**2018**
Compras totales	66.000	64.000	90.000
Compras nacionales	16.000	16.000	22.000
Compras importadas	50.000	48.000	68.000
Porcentaje de compras nacionales	24,2%	25%	24,4%

Porcentaje de compras nacionales según tipo						
	Bienes			Servicios		Insumos
	Materias primas	Maquinaria	Repuestos, computadores software e insumos para oficina	Transporte y logística	Información (tecnológia informática) auditoría, seguros de crédito, seguridad	Carbón energía, gas natural y agua
2016	25%	4,5%	56%	100%	100%	100%
2017	25%	63%	32%	100%	100%	100%
2018	25%	26%	43%	100%	100%	100%

ALINEACIÓN CON LAS POLÍTICAS DE LAFAYETTE

El Manual de Proveedores[1] es el documento que enmarca nuestra relación con este grupo de interés, en el que se explican las condiciones generales de contratación y los deberes.

A través del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) llevamos a cabo los procesos de selección, evaluación y reevaluación de proveedores que suministran materias primas y elementos que afectan la calidad de los ensayos en el laboratorio.

Con relación a la Política de Manejo de Datos y a la Política del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT), desde 2017, quienes firman el documento de registro de proveedores, aceptan las condiciones y se comprometen con su cumplimiento, a la vez que establecimos los lineamientos para cumplir con el SARLAFT, tanto para proveedores nacionales como del exterior y con los requisitos de la certificación OEA.

Sistema Operador Económico Autorizado **(OEA)**

Comprometidos con la seguridad en el proceso logístico, implementamos el sistema OEA, iniciativa de control aduanero internacional liderada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que tiene como pilares esenciales un comercio ágil, transparente y seguro, y busca garantizar unos niveles mínimos de seguridad y facilitar el flujo del comercio internacional, forjando alianzas sólidas entre el sector público y privado para garantizar la seguridad de toda la cadena de suministro y construir relaciones de confianza, teniendo como último estadio el reconocimiento mutuo.

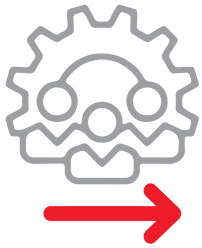
Se entiende el OEA como la autorización que otorga la autoridad aduanera, atendiendo los lineamientos propuestos por la OMA, a una empresa que demuestra estar comprometida con la seguridad en toda su cadena de suministro, mediante el cumplimiento de requisitos en materia de seguridad e historial satisfactorio de obligaciones aduaneras y fiscales.

El cumplimiento de los estándares establecidos en el marco normativo del OEA genera una serie de beneficios en sus operaciones de comercio exterior y el reconocimiento como una empresa segura tanto para sus asociados de negocio como para las autoridades de control.

El OEA se constituye en una herramienta de seguridad para la cadena logística, y de esta manera, alcanzar mejores niveles de competitividad.

[1] Aplica para todas las personas naturales o jurídicas que tengan relación de suministro de bienes o servicios con Lafayette.

Resultados



Avanzamos en la implementación en un **90%**

- Se generaron cambios culturales en la organización reflejados en las disposiciones de controles de acceso a las instalaciones.
- Se establecieron metodologías como la de gestión de riesgos que aporta herramientas para prever sucesos adversos que pueden afectar la consecución de los objetivos estratégicos.
- Se crearon políticas de seguridad que derivan en procedimientos más estrictos para asegurar la confiabilidad y la ejecución segura de los procesos de despacho y recepción de mercancías.
- Paralelamente, se modificaron los procedimientos de selección y creación de proveedores e implementamos buenas prácticas de ISO28000-Sistema de Gestión de Seguridad de la cadena de suministro.

PETI TuCompra

Hemos creado el PETI TuCompra, para asegurar que el 100% de los proveedores al registrarse o actualizar su información, estén cumpliendo con requisitos como el SAGRLAFT y el OEA.

El lineamiento para que todos los proveedores queden registrados en la plataforma TuCompra, con firma de conocimiento del Manual de Proveedores, inició en 2019 para los proveedores antiguos, y a partir de entonces, se garantiza el 100% del cumplimiento para los proveedores nuevos.

ENCUESTA ANUAL

A partir de 2018 se dio inicio a la aplicación de una encuesta anual para conocer la percepción de los proveedores y así establecer planes de acción según los resultados obtenidos.

Para la primera encuesta, se tomaron en cuenta las compras realizadas a los proveedores durante 2017, y se eligieron según el valor pareto de compras en el año para todas las categorías: materias primas, repuestos, mercadeo y administrativos.

El cálculo se realiza sobre los proveedores gestionados desde el área de Compras, es decir que no participa el 100% de los proveedores registrados en la base de datos de la compañía.

- Total proveedores encuestados: 56
- Índice de respuesta: 39 proveedores.
- Porcentaje de participación: 70%

Principales resultados

Las respuestas fueron positivas con respecto a servicio, atención y aspectos generales en su relación con el área de Compras y Almacén general.

La meta es continuar con el buen servicio, la calidez y agilidad en todos los requerimientos de los proveedores.

Información clara	4,64
Claridad condiciones compra	4,69
Nivel de exigencia en las negociaciones	4,38
Servicio compras	4,67
Servicio de almacén general	4,38
Aprobaciones de proyectos	4,77
Perspectiva de crecimiento	5,00
Promedio total	**4,65**

SYNERGY LAFAYETTE

Esta metodología de programación está basada en buenas prácticas reconocidas a nivel mundial, se ha integrado desde el momento de la planeación de la demanda hasta la entrega del producto a nuestros clientes, y tiene como objetivo establecer un proceso controlado para:

- Aumentar la capacidad de respuesta y de producción.
- Abastecer confiablemente la cadena de valor.
- Atender con un excelente nivel de servicio a nuestros clientes.

Su implementación comenzó en 2018 y culminará en 2020, con la participación de la Gerencia de Producción y Operaciones: plantas de producción, calidad y planeación, y operaciones.

En 2018 avanzamos en la sensibilización de la cadena de abastecimiento frente a los retos que conlleva este proyecto y en la alineación que se debe tener al interior de la organización para entregar resultados visibles en corto tiempo.

Synergy
LAFAYETTE

Retos 2019-2020

- Establecer el 100% de los proveedores dentro del programa TuCompra para asegurar la información y lograr negocios que garanticen el cumplimiento de todos los objetivos del PETI TuCompra.
- Reducir quiebres de inventario.
- Disminuir el valor de los inventarios.
- Mejorar en el índice de entregas a tiempo (OTIF).
- Garantizar que los proveedores con los que la empresa contrata, cumplen con los lineamientos de los sistemas SAGRLAFT, SGC y de OEA.
- Lograr el 100% de la implementación del sistema OEA y aplicar a la validación de requisitos por parte de la DIAN y la Policía Antinarcóticos para acreditarnos como OEA para operaciones de importación y exportación.

LAFAYETTE

Planta tratamiento de agua Lafayette

07

PRESERVACIÓN DEL **MEDIO AMBIENTE**

Estamos sintonizados con la dinámica global encaminada a evitar que los ecosistemas se sigan deteriorando y tenemos el firme compromiso de ser cada vez más eficientes frente al uso de los recursos y de contribuir con la protección del ambiente.

Los asuntos que revisten la mayor relevancia en términos del impacto causado por la actividad textil, están relacionados con la gestión eficiente del recurso hídrico, las emisiones y los residuos, así como con el uso de materias primas eco-amigables.

Basados en un enfoque de economía circular, queremos aprovechar todos los recursos a lo largo de los eslabones de la cadena de producción y de las fases del ciclo de vida del producto, lo cual significa ser eficientes para producir más usando menos, y asegurar la reutilización de los insumos que por sus propiedades puedan volver a un proceso productivo maximizando su ciclo de vida.

Lo anterior conlleva esfuerzos relacionados con la identificación, valoración, priorización e intervención de los impactos y riesgos que ocasionan nuestras actividades industriales; el trabajo directo y permanente con nuestros proveedores y clientes; la generación constante de capacidades; el fortalecimiento de una cultura verde; y la inversión en investigación, desarrollo e innovación como pilares fundamentales para el logro de objetivos dirigidos a reducir y mitigar los efectos sobre los ecosistemas.

PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

Esta iniciativa busca orientar el desarrollo de nuestros productos teniendo en cuenta su ciclo de vida, desde que nace la idea hasta que se decide descontinuar y, asegurar que la información del producto durante los procesos de desarrollo, producción y comercialización, esté completa y facilite la toma de decisiones.

Acciones adelantadas para la ejecución de PLM

- Análisis de mejores prácticas en diferentes industrias.
- Integración de información de desarrollo con procesos productivos.
- Vinculación con el plan de trabajo de la Subgerencia de Desarrollo Químico y la evaluación de materias primas-muestra sin valor comercial (MSVC).

Resultados

- Sensibilizamos al 100% de las áreas que intervienen en el desarrollo de nuevos productos.
- Redujimos en 20% los tiempos de desarrollo de bases nuevas debido a la integración de información y al uso de las diferentes herramientas de programación.

Retos 2018-2019

- Asegurar la vinculación de la información desde la adquisición de materias primas (*Tu Compra*), producción (*Synergy*), hasta la venta del producto (*Clientte y Cognos BI*).
- Definir árboles de producto por unidad.
- Determinar la disposición final de los productos.

Asunto material

USO DE MATERIAS PRIMAS ECO-AMIGABLES

Nuestro compromiso es seguir creando textiles que cumplan con las especificaciones técnicas de la mayor calidad, a la vez que privilegiamos el uso de materiales con bajo impacto ambiental.

Chip de poliéster reciclado

Después de estudiar el comportamiento del chip de poliéster reciclado encontramos que cumple igual que la materia prima recién fabricada en cuanto a características como calidad y desempeño, deja una menor huella ambiental porque requiere menor energía para su elaboración y se evita

que los desechos vayan a vertederos. Por ende, iniciamos su uso en Lafayette Sports y hemos obtenido resultados de calidad 100% exitosos.

Nuestro propósito es seguir implementando este chip en más bases textiles y llegar al 100% de textil a base de chip reciclado.

Telas con material reciclado

Estamos haciendo pruebas para garantizar la calidad de los hilos reutilizables que son comprados a un gestor certificado. El reto es emplear telas 100% de material reciclado.

Sustitución de productos químicos

Dimos inicio al reemplazo de químicos convencionales en la producción por otros de aceptación mundial que no impacten negativamente la salud de las personas o al medio ambiente y que nos permitan maximizar la recuperación de agua.

Para tal efecto, conformamos un equipo de trabajo y diseñamos un plan en el que:

- Llevamos a cabo diálogos con clientes/ proveedores.
- Analizamos y monitoreamos las aguas en la planta de acabados para identificar materias primas contaminantes (muestreo de aguas).
- Generamos una matriz en la que se listan todos los productos químicos y se valoran según criterios asociados al nivel del riesgo.
- Formulamos un plan de trabajo que incluye la búsqueda de proveedores para sustituir los químicos de alto riesgo a partir de 2019.
- Hicimos un ejercicio de socialización en las distintas áreas de la compañía para alinear los cambios en algunos productos químicos con riesgo de afectación.

Retos 2019-2020

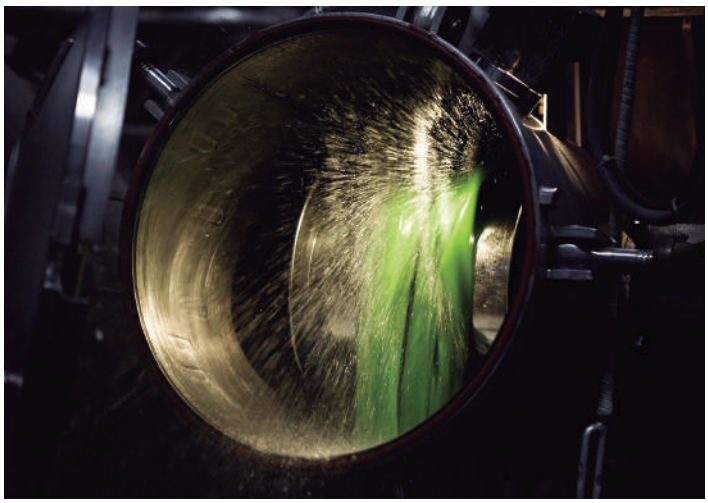
- Identificar el 100% de las materias primas de la planta de acabados en la matriz de sostenibilidad con su respectivo riesgo.
- Reemplazar las materias primas que contengan sustancias restringidas.
- Establecer los productos químicos que están generando fallas en los reportes de seguimiento de aguas y gestionar su reemplazo.
- Recopilar certificados internacionales (ZDHC, Oekotex y Bluesign) de las materias primas utilizadas en la planta de acabados, que garantizan que el producto final está óptimo, libre de sustancias y/o productos cancerígenos[1].
- Continuar solicitando a los proveedores certificación ambiental para cada materia prima o grupo de materias primas vendidas regularmente como producto de línea.
- Informar a nuestros proveedores sobre la necesidad de reemplazar las materias primas que no cumplan o no tengan certificación ambiental.

[1] Analizan y hacen pruebas para verificar que no exista en los textiles, o durante la etapa de fabricación, productos o sustancias que puedan resultar nocivas para la salud.

Asunto material

CUIDADO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

En un contexto de creciente escasez de agua es urgente reducir su uso y proteger las fuentes hídricas. La industria textil supone altos consumos de este recurso en todos los procesos de fabricación y, a lo anterior, se suma el impacto de la producción sobre los efluentes que tienen un alto potencial contaminante. Tenemos la responsabilidad de tratar los vertimientos y avanzar en su reutilización para mantener el mayor ciclo tanto tiempo como sea posible.



Las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) aseguran la reducción de contaminantes del recurso hídrico

En la fábrica contamos con una planta de tratamiento de lodos con filtro prensa y con dos plantas de PTAR de cuarta generación, con retención de sólidos disueltos, clarificación por flotación de aire disuelto (DAF por su sigla en inglés), ultrafiltración y ósmosis inversa, que cumplen con todos los parámetros de la normatividad en materia de vertimientos y nos permiten reciclar el 65% del agua empleada en nuestro proceso productivo.

El agua que no se recupera se somete a tamizado y a aireación en la PTAR, y se vierte al alcantarillado público en buenas condiciones de acuerdo con lo establecido en nuestro permiso de vertimientos.

Extracción de agua por fuente[2]	2016	2017	**2018**
Agua del acueducto (m^3)	223.661	153.098	380.084
Agua de pozo (m^3)	137.798	118.377	NA[3]

Volumen de agua reciclada / reutilizada	2016	2017	**2018**
Agua recuperada (m^3)	221.278	347.953	343.052
Agua acueducto (m^3)	323.941	467.587	469.728
Total volumen de agua reciclada / total vertimiento / año)	657.885	655.900	632.700
Total agua planta recuperación	143.462	166.896	194.881
Porcentaje de agua reciclada / reutilizada (%)	33,63%	53,04%	54,22%

- Agua recuperada: es el agua que se pasó por la PTAR y sigue para la planta al proceso productivo. Esta agua proviene de las aguas residuales de la planta de acabados, del pozo, extrayendo agua del subsuelo y de una planta que recupera el agua de los telares.
- Volumen de agua reciclada: se refiere al total de agua que pasa por la PTAR en cada uno de los años y es el volumen de agua que sale del proceso productivo.
- Agua planta de recuperación: es el agua que se pasó por esta planta, viene de los telares y se devuelve tratada a la planta.
- Porcentaje de recuperación: es la división entre lo recuperado y el total del volumen reciclado.

Vertidos planificados y no planificados de agua según destino y tratamiento[4]-por agua de proceso (m^3)		
2016	2017	**2018**
94.833	149.122	147.022

Calidad del agua vertida[5]			
Parámetro	2016	2017	**2018**
Aceites y grasas (mg/L)	22	< 5	10
Aluminio (mg/L)	< 0,05		
Acidez (mg/L)		24	< 10
Alcalinidad (mg/L)		50	18
Arsénico (mg/L)	< 0,010		
AOX (mg/L)		6,6	1,10
BTEX (mg/L)		< 0,10	< 0,10
Bario (mg/L)	< 0,50		
Boro (mg/L)	< 1,0		
Cadmio (mg/L)	< 0,003	< 0,002	< 0,005
Cianuros (mg/L)	< 0.02		

[2] Incluye toda la operación nacional e internacional.
[3] Desde finales del 2017, debido a costos impositivos del DAMA, el pozo está apagado.
[4] No incluye aguas pluviales recogidas y aguas residuales domésticas.
[5] Los espacios en blanco indican los parámetros que no son obligatorios para medición, por parte de las entidades ambientales.

Calidad del agua vertida[5]			
Parámetro	2016	2017	**2018**
Color (mg/L)	< 5		
Color (UPC)		30	32
Cloruros (mg/L)		783	316
Cobalto (mg/L)		< 0,05	< 0,05
Cobre (mg/L)	< 0,05	< 0,015	< 0,015
Cromo hexavalente (mg/L)	0,298		
Cromo total (mg/L)	< 0,10	< 0,05	< 0,05
C. Absorción 436 nm (m-1)		1,2	3,0
C. Absorción 525 nm (m-1)		0,5	2,1
C. Absorción 620 nm (m-1)		0,2	1,4
DBO5 (mg/L)	410	120	141
DQO (mg/L)	810	452	280
Dureza cálcica (mg/L)		32	25
Dureza total (mg/L)		53	31
Fenoles (mg/L)		< 0,08	0,18
Fósforo (mg/L)		0,32	< 0,1
Hidrocarburos (mg/L)	19	< 0,9	< 1,2
Hidrocarburos HAP (mg/L)		< 0,002	< 0,002
Hierro (mg/L)	< 0,3		
Litio (mg/L)	0,15		
Manganeso (mg/L)	0,03		
Mercurio (mg/L)	< 0,002		
Molibdeno (mg/L)	< 0,50		
Níquel (mg/L)	< 0,05	0,005	< 0,0045
Nitratos (mg/L)		0,9	6,9
Nitritos (mg/L)		< 0,003	< 0,007
Nitrógeno Amo. (mg/L)		9,4	0,30
Nitrógeno Total (mg/L)		12,7	
Ortofosfatos (mg/L)		< 0,05	
pH (mg/L)	6,73 –		
pH (Unidades)	8,07	6,69	
Plata (mg/L)			
Plomo (mg/L)	< 0,05		
SAAM (mg/L)	< 0,02	0,93	1,23
Selenio (mg/L)	1,48		
SS (mL/L-h)	< 0,005	< 0,5	< 0,5
SST (mg/L)	< 0,05	5	< 5
Sulfatos (mg/L)	24	189	125
Sulfuros (mg/L)		< 1,0	< 0,8
Temperatura (ºC)		26,0	19,7-24,1
Zinc (mg/L)		0,06	0,04

Retos 2019-2020

- Aumentar el volumen de agua recuperada del 55% al 75% (recuperar 400.000 /m³ en 2019).
- Reducir el uso de insumos químicos empleados para el tratamiento y los lavados.
- Disminuir el número de cambios de membranas (actualmente son de fibra y requieren cambio cada 4 años), reemplazándolas por unas de cerámica que requieren cambio cada 10 años.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La energía eléctrica y la térmica tienen una alta dependencia de los recursos naturales y de los cambios energéticos en el exterior, y por ello, se hace necesario que nos anticipemos y nos adaptemos a protocolos internacionales como el Tratado de Lisboa 2050 y a las tendencias en sostenibilidad. El objetivo es producir más con menos, implementando tecnología de punta y fortaleciendo la cultura interna frente al cuidado de los recursos, lo cual resulta en ahorros, competitividad y reducción del impacto ambiental, particularmente en lo que respecta a la lucha contra el cambio climático.

Consumo total de energía	2016	2017	**2018**
Energía primaria directa adquirida (GJ)	638.395	628.315	684.546
Energía primaria directa producida (GJ)	0	0	0
Energía primaria directa vendida (GJ)	0	0	0

Energía primaria directa adquirida- Fuentes de energía no renovables	2016	2017	**2018**	Procesos en los que se emplea
Gas natural (m³)	5.308.155	4.147.782	8.284.895	Generación de vapor, calefacción aceite térmico, calentamiento directo ramas.
Carbón mineral (kg)	7.744.981	8.435.206	4.327.935	Generación de vapor
Crudo de Rubiales (gal)	0	60.043	0	Calefacción aceite térmico.
Gas propano (lbs)	10.700	9.400	14.460	Montacargas
Gasolina corriente (gal)	14.000	9.920	13.500	Vehículos de mensajería y escolta
Gasolina extra (gal)	5.000	4.000	4.000	Vehículos socios
Diesel (ACPM)	10.000	10.000	14.100	Vehículos de despacho de telas

Iniciativas para ser más eficientes

Tenemos dispuestos variadores de velocidad para todos los motores eléctricos de más de 20 hp, iluminación LED en el 90% del alumbrado y sensores de movimiento para encender el 30% de las lámparas de alumbrado.

Sistema de vapor

Contamos con 5 calderas para vapor saturado que opera con gas natural y con 1 caldera de carbón que cumple todos los parámetros normativos y está avalada por la Secretaria Distrital de Ambiente (Bogotá) mediante el Permiso de Emisiones Atmosféricas y se emplea únicamente como respaldo en caso de un daño grave de las calderas de gas o por falta de suministro de gas natural.

Con las 6 calderas abastecemos nuestra demanda de vapor y su uso se planifica según la necesidad. Independientemente de la caldera que se esté empleando, cumplimos ampliamente con las normas de emisiones atmosféricas, pues todas están equipadas con equipos de control y alta tecnología.

La caldera de carbón está provista con multiciclón, filtro de mangas y lavador de gases tipo scrubber, equipos de control para evitar la contaminación y operar dentro de los parámetros establecidos.

Por otra parte, están dispuestos las parrillas viajeras y el ventilador de tiro inducido con variadores. Los variadores de velocidad suben o bajan las velocidades de las parrillas viajeras y los ventiladores de tiro inducido y tiro forzado, para controlar muy bien la combustión del carbón y lograr un producido de CO y NOx dentro de los valores exigidos por las normas.

Modernización de las calderas de generación de vapor

A las 5 calderas de generación de vapor en 2018 les reemplazamos los quemadores antiguos por quemadores de última tecnología, alta eficiencia y baja emisión de óxidos de nitrógeno (NOx) mayores causantes del efecto invernadero. De esta manera, mejoramos con respecto a los estándares legales y gubernamentales, aumentamos la eficiencia energética en la generación de vapor y minimizamos los impactos dañinos en la atmósfera.

Resultados de acuerdo con análisis isocinético, llevado a cabo en noviembre de 2018:

- 120 ppm de NOx, están por debajo de los estándares gubernamentales menores a 500 ppm.
- Cero emisiones de CO.
- Emisiones de O_2 menores a 4,5% garantizando combustión completa.
- No emisiones grisáceas.

Otras acciones

- Medición de libras de vapor generadas por metro cúbico de gas natural.
- Establecimiento del indicador energético por cada caldera.
- Disminución del consumo de gas natural y caracterización del proceso vs. generación de vapor.

Retos 2019-2020

- Establecer sistemas de control de eficiencia energética que permitan optimizar los recursos de generación de vapor.
- Disminuir la temperatura de los gases de emisión de la chimenea controlando las variables de entrada a las calderas.
- Reducir el indicador lb vapor/metros cúbicos de gas.
- Reducir el consumo de gas natural controlando las variables de generación de vapor.
- Mejorar las condiciones de producción y caracterizar la red de vapor.
- Hacer seguimiento y control a los procesos que consumen vapor.
- Apagar una de las calderas.

Sistema de aire comprimido

> Se ha disminuido el consumo energético de aire comprimido de **110 psi** ↓ **40 psi**

Para la producción del hilo es necesario utilizar aire comprimido como materia prima. Se ha realizado ingeniería de detalle para la red de aire comprimido con el fin de disminuir el consumo energético y tener un producto con la misma calidad y menor costo, pasando de 110 a 40 psi.

En la búsqueda constante de la eficiencia energética, hemos llevado a cabo inversiones importantes en equipos de medición de última tecnología a nivel mundial y de esta manera obtener el indicador energético por metro de producción, establecer una línea base y sobre este medir los ahorros.

Mediante avances en software se adecuaron y ajustaron condiciones de proceso para obtener una mejor eficiencia a nivel energético. A partir de 2016 hicimos un ajuste a los compresores entre software y hardware dando como resultado que la planta cuenta con un aire comprimido con menor costo de producción en la generación.

Retos 2019-2020

- Disminuir el consumo de energía de los equipos inicialmente en un 3%.
- Implementar el sistema de cogeneración en la planta.
- Llevar a cabo la modernización y actualización tecnológica en los equipos que utilizan energía térmica o eléctrica con el fin de mejorar eficiencias y generar menores impactos al medio ambiente.
- Migrar el sistema de gestión de energía a tecnología 4.0 asociados a la competitividad del producto, de esta manera con un indicador y una plataforma estable se pueden tomar decisiones sobre precios de los productos y su competitividad.
- Lograr que los sistemas energéticos vayan en línea con la estrategia de producción (*Synergy*) y de esta manera optimizar la operación de la planta y los generadores de energía con el fin de bajar costos de operación de los equipos.
- Optimizar el rendimiento del sistema de generación de aire comprimido por medio de un software de última generación para equilibrar el rendimiento de los compresores debido a cambios en las condiciones de entrada del aire atmosférico, tales como temperatura, presión y humedad.

A mediano plazo esperamos **reducir el consumo de energía entre un 105% a un 15% mediante la implementación de tecnología de cogeneración o trigeneración** donde se aprovecha el calor generado para los procesos de frío y calor, los cuales son indispensables para la fabricación de las telas; y el uso de energía eléctrica la cual será utilizada para el funcionamiento de máquinas y disminución del costo directo de fabricación de los productos.

A largo plazo esperamos lograr un sistema flexible de suministro energético que garantice las variables de producción concernientes a calidad, confiabilidad, eficiencia y costos, para producir más con menos.

Asunto material

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

Estamos enfocados en:

- Usar de manera eficiente recursos como el gas natural.
- Reducir los consumos.
- Generar combustiones eficientes, hacerles seguimiento semestral y mantenernos dentro de la normatividad nacional.
- Capacitar al personal que está involucrado en la administración de recursos energéticos haciendo énfasis en el consumo responsable de dichos recursos.

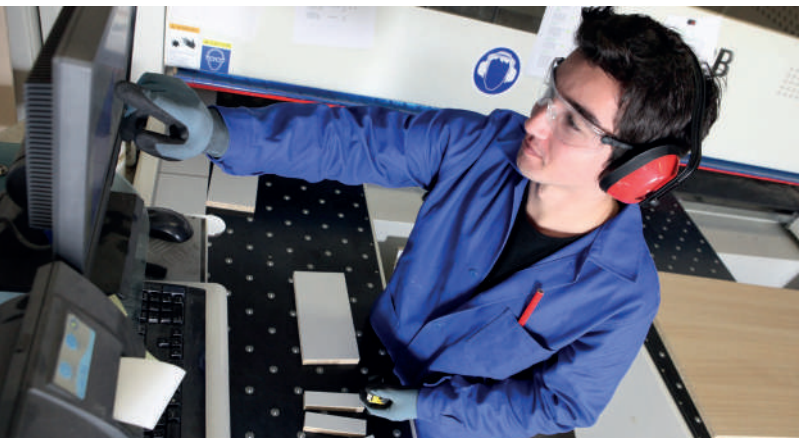
Emisiones directas de GEI de todas las fuentes propias	2016	2017	**2018**
Generación de vapor			
Carbón (kg/año)	7.744.981	8.293.504	2.948.928
Gas natural (m^3/año)	6.111.341	4.681.949	9.381.226
Crudo de rubiales (gal/año)	0	0	0
Calentamiento de aceite térmico			
Gas natural (m^3/año)	423.827	39.7037	425.154
Calentamiento directo			
Gas natural (m^3/año)	6.111.341	4.681.949	9.381.226

Los valores de consumo de gas se toman de los medidores de las máquinas en la sala de calderas y son los que generaron vapor con las calderas que utilizan gas para ello. Además de ellas, se adiciona el vapor generado por la caldera de carbón.

Retos 2019-2020

- Cumplir la norma ambiental última tecnología.
- Reducir las emisiones de óxido de nitrógeno.

EMISIONES DE RUIDO



Controlamos la generación de ruido en la fuente mediante un programa de mantenimiento de las máquinas con análisis de vibraciones, la instalación de sistemas silenciadores a la descarga en los equipos que tienen ventiladores y de cabinas anti-sonoras en plantas electrógenas y compresores.

Periódicamente hacemos mediciones de los decibeles para corregir cualquier aumento por fuera de los parámetros adecuados.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Asunto material

RE-CICLOS

Bajo el liderazgo del área de Re-Ciclos Industriales y gracias a la adecuada clasificación y disposición final de los residuos ordinarios y peligrosos, maximizamos su valor cuando los empleamos en otros procesos, a la vez que generamos un ingreso gracias a su aprovechamiento.

- Tenemos acopios para la reutilización de materiales.
- Vendemos los excedentes industriales a terceros que los reutilizan como materia prima.
- Tanto la recolección y disposición de aceites usados, como la recolección, clasificación, almacenamiento y entrega de los demás residuos peligrosos, está a cargo de gestores autorizados.
- Lanzamos la campaña *Cómo vamos con el reciclaje*, para hacer la correcta separación de los residuos generados en las diferentes áreas de la organización, con el fin de minimizar los residuos ordinarios. Comenzamos por las áreas administrativas y, para su posterior ejecución, en las áreas operativas.

Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento				
Materias primas	2016	2017	**2018**	Gestión
Cabello de ángel (kg)	63.482	29.583	37.211	Venta a clientes para maximizar su vida útil.

Materiales auxiliares	2016	2017	**2018**	Gestión
Lubricantes, aceites (kg)	14.610	11.022	12.144	Venta gestores autorizados.
Lubricantes, grasas (kg)	235	313	986	Tratamiento y/o disposición final (láminas filtrantes).
Residuos de repuestos (kg)	3.559	1.986	6.069	Venta como chatarra.

Productos semi-acabados	2016	2017	**2018**	Gestión
Colorantes (kg)	5.030	7.222	8.596	Disposición final: láminas filtrantes
Productos químicos (kg)	2.065	3.200	2.424	

Materiales para empaque	2016	2017	**2018**	Gestión
Polietileno (kg)	64.407	61.366	70.667	Aprovechamiento en el área de Re-Ciclos Industriales.
Tubos de cartón (kg)	86.415	78.335	85.890	

Residuos peligrosos (kg/año)	2016	2017	**2018**	Gestión
Fluorocarbonos (kg/año)	0	20.624	27.797	Láminas filtrantes
Espumado	1.709	10.230	11.818	Láminas filtrantes
Pastas de estampación	1.166	6.369	7.318	Láminas filtrantes
Tinta sublimado	98	456	588	Láminas filtrantes
Flock polvo	0	0	182	Celda de seguridad
Devoré (kg/año)	145	0	0	Láminas filtrantes
Desengrasante (kg/año)	10	20	315	Láminas filtrantes
Asutol CD 5 (kg/año)	110	432	414	Láminas filtrantes
Aceite térmico contaminado (kg/año)	0	1.514	2.741	Láminas filtrantes
Aceite con agua (kg/año)	0	512	440	Láminas filtrantes
Aceite con detergentes (kg/año)	0	0	5.870	Láminas filtrantes

Residuos no peligrosos	2016	2017	**2018**	Gestión
Crudo (kg/año)	0	193	199	Láminas filtrantes
Mezcla de varsol y tiner (kg/año)	0	49	190	Láminas filtrantes
Sólidos contaminados (kg/año)	0	0	2.440	Incineración
Grasa con solventes (kg/año)	0	206	12	Láminas filtrantes
Residuos básicos (kg/año)	395	1.009	734	Láminas filtrantes
Ácidos (kg/año)	102	51	138	Láminas filtrantes
Comprimidos (kg/año)	0	27	13	Incineración
Triclorofenol (kg/año)	0	129	48	Láminas filtrantes
Radiox (kg/año)	0	25	20	Láminas filtrantes
Nitrato de plata (kg/año)	0	25	0	Láminas filtrantes
Envases contaminados (kg/año)	56	673	318	Incineración
Mercurio (kg/año)	0	0	32	Celda de seguridad
Resinas (kg/año)	277	1.140	239	Incineración
Silica gel (kg/año)	0	0	350	Lodos no peligrosos

Residuos no peligrosos	2016	2017	**2018**	Gestión
Papel y cartón (kg/año)	180.090	179.735	215.345	Aprovechamiento
Plásticos (kg/año)	89.375	78.647	89.189	Aprovechamiento
Madera (kg/año)	67.699	83.886	76.460	Aprovechamiento
Vidrio (kg/año)	1.810	0	4.000	Aprovechamiento
Metal (kg/año)	88.230	74.215	214.510	Aprovechamiento
Textiles (kg/año)	1.175.066	1.394.441	878.234	Identificación de clientes interesados y entrega
Residuos no ferrosos (kg/año)	36	18	14	Aprovechamiento
Residuos especiales (kg/año)	78	64	65	Posconsumo
Aceite usado (kg/año)	14.610,75	11.022,75	12.144	Aprovechamiento

Retos 2019-2020

- Disminuir el 10% el desperdicio de materia prima.
- Lograr el 60% de mejora en la separación en las áreas administrativas.
- Ejecutar la campaña *Cómo vamos con el reciclaje* en el área operativa.

LAFAYETTE

08

IMPACTO POSITIVO
EN LA COMUNIDAD

Estamos convencidos de que cuando contribuimos con la solución de problemas sociales o ambientales estamos construyendo escenarios en donde todos ganamos.

Queremos consolidar proyectos de alta relevancia para las comunidades de las cuales hacemos parte y para nuestra estrategia de negocio, lo cual requiere incentivar alianzas con todos los sectores de la sociedad a fin de articular acciones en torno a objetivos y metas comunes, así como capacidad de innovación, liderazgo y empoderamiento.

Le apuntamos a cooperar efectivamente con el desarrollo comunitario mediante proyectos de alto impacto y perdurabilidad en el tiempo.

DIALOGAMOS CON LA COMUNIDAD VECINA A NUESTRAS OPERACIONES

Durante 2018 llevamos a cabo un ejercicio de diálogo con representantes de la comunidad vecina a nuestra operación en Bogotá D. C., qué está ubicada en el barrio Villa Alsacia (localidad de Kennedy), con el ánimo de profundizar en la comprensión del contexto y enfocar esfuerzos gracias a la identificación de temas relevantes tanto para los vecinos como para Lafayette.

Principales resultados del diálogo

- Los dos principales asuntos señalados por los vecinos como problemáticas, fueron:
  - La seguridad del vecindario, relacionada con el incremento de habitantes de la calle en el sector, la invasión del espacio público, el micro-tráfico y el atraco a personas y establecimientos.
  - La contaminación, debida particularmente a la presencia de bodegas de reciclaje y al abandono por parte de la comunidad de escombros o basura en la calle.
- Se identificaron preocupaciones asociadas con los adolescentes: deserción escolar, pandillismo y drogadicción.
- La comunidad se mostró interesada en conocer periódica y oportunamente información de Lafayette sobre aspectos como oferta de empleo y programas que ejecutamos.
- Resaltaron dos iniciativas gestionadas por la organización: el programa *Gerencia de sí misma* y el jardín infantil.

GERENCIA **DE SÍ MISMA**

Este programa que desarrollamos cada dos años (primera versión en 2016 y segunda en 2018), ha estado dirigido a mujeres en condición de vulnerabilidad pertenecientes a la comunidad vecina, y busca no solo dignificar su papel en la sociedad sino también aportar al mejoramiento de su calidad de vida.

Les ofrecemos 50 horas de capacitación en emprendimiento social, impartida por nuestro aliado/proveedor el Centro de Formación Empresarial (CFE), en la que se define una idea de negocio e identifican sus potencialidades para generar nuevas formas de ingreso, y posteriormente reciben capital semilla y acompañamiento para la materialización, puesta en marcha y monitoreo del proyecto presentado.

Hemos evidenciado que una vez finalizan las capacitaciones, las participantes no solo han establecido una idea de negocio, sino que han logrado construir relaciones de confianza y redes de trabajo, han reconocido su capacidad de liderazgo, y se muestran más seguras y con mayor auto-estima porque se sienten valoradas y reconocidas.

Proceso de implementación

- **Convocatoria:** vinculamos al proyecto a una gestora social de la localidad, quien activa la comunicación con campañas a través de whats'app y anuncios en las juntas de acción comunal de los barrios aledaños a nuestra planta de operación. Adicionalmente, invitamos a mujeres recicladoras que hacen parte de una asociación de 200 personas que desarrollan esta labor.
- **Capacitación:** para la primera versión respondieron a la convocatoria 51 mujeres y para la segunda versión 48 personas, quienes recibieron formación.
- **Selección de las mejores ideas de negocio:** evaluamos la viabilidad y la capacidad de perdurabilidad de cada proyecto, la sustentación, el compromiso, la disciplina y el interés.
- **Premiación:** entregamos capital semilla a las 6 mejores propuestas en 2016 y a 8 en 2018, de una bolsa de $3.000.000.oo distribuida entre las mujeres premiadas en cada año.

Resultados de las dos versiones

Las capacitaciones se desarrollan mediante talleres lúdicos que parten de un plan de vida y de resiliencia. Se abordan temas como costos, mercados, manejo del efectivo, endeudamiento, ahorro, liderazgo y desarrollo humano, todo lo anterior, en el marco de un plan de inversión y con perspectiva de género.

Los emprendimientos más exitosos están relacionados con especialización en limpieza de famas, confección de prendas para línea *plus size*, local para la venta de pescado, y venta a domicilio de alimentos orgánicos y saludables, entre otros.

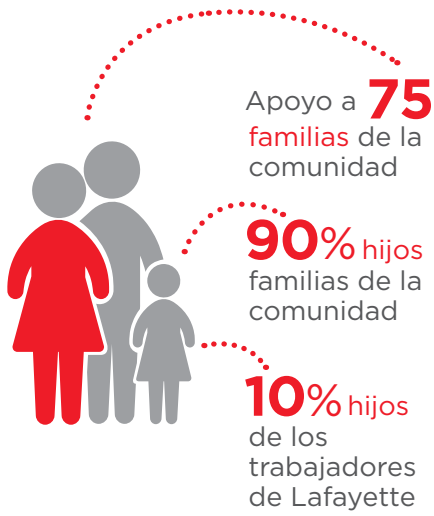
JARDÍN INFANTIL LAFAYETTE

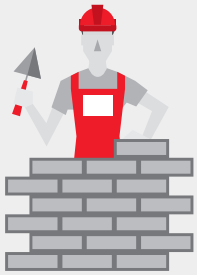
Gracias a esta iniciativa que hemos adelantado durante las últimas décadas, brindamos protección, nutrición y educación a niños de la primera infancia que hacen parte de familias de la comunidad vecina y a los hijos de los empleados, en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

La asociación de padres del jardín vela por el cumplimiento de los deberes que como padres deben estar alineados para alcanzar las metas de acuerdo con los compromisos de mantenimiento del cupo, asimismo, apoya las actividades del jardín y el logro de resultados para beneficiar a los menores.

Lafayette aporta los recursos económicos para el sostenimiento del jardín y el ICBF asigna las madres comunitarias como parte del cuerpo de profesoras, además de proveer la alimentación.

Resultados





Actualmente estamos construyendo una nueva planta física con instalaciones más amplias que nos permitirá pasar de 75 a 120 cupos. Este proyecto incluye la adecuación de nuevos salones lúdicos para ir más allá de un jardín asistencialista e implementar actividades que faciliten el desarrollo integral en los menores.

COMUNICACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO

Desde el área de Seguridad de Lafayette, hemos establecido un frente de seguridad en el que participan vecinos de la comunidad, las juntas de Acción Comunal del barrio Visión Colombia, el CAI de la Policía del barrio Castilla y la empresa Expreso Bolivariano. Hacemos reuniones mensuales y mantenemos comunicación constante para socializar las situaciones de interés de la comunidad, especialmente las relacionadas con la seguridad, hablar de proyectos del Plan de Desarrollo Local y compartir las iniciativas que gestionamos desde Lafayette en la zona, como la construcción de la nueva sede del jardín infantil.

Ejemplos de trabajo colaborativo

- Apertura de un camino desde el puente del río Fucha (sobre la Avenida Boyacá) hasta el parque de La Araña, para facilitar el ingreso de la Policía en moto y así controlar la seguridad del sector.
- Jornadas de limpieza en la zona del río Fucha, con la consecuente reducción de plagas.
- En colegios fomentamos la disposición adecuada de prendas finales, en conjunto con la unidad de negocios Uni For me.

Retos 2019-2020

- Ampliar el alcance del programa *Gerencia de sí misma* para incluir a familias jóvenes emprendedoras de estratos bajos.
- Estructurar una iniciativa para prevenir riesgos asociados a la población de niños y adolescentes de la comunidad.
- Establecer un plan de acción que permita minimizar la contaminación en el vecindario.
- Liderar diálogo con autoridades y con el Distrito para desarrollar un plan de acción formal.

09 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

"Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI"

CONTENIDO BÁSICO DE ESTÁNDAR GRI	RESPUESTA	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016				
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016				
GRI 102: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ **102-1** Nombre de la organización	Alcance del Informe de Sostenibilidad 2018: Textiles Lafayette S.A.S.	**Página 2** Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-2** Actividades, marcas, productos y servicios	Inspiración que transforma	**Páginas 10-16**		No verificado
▶ **102-3** Ubicación de la sede central de la organización	Lafayette S.A.S. Calle 15 No. 72-95 Teléfono: (57) 1 424 8888 Bogotá D. C.-Colombia	**Página 2** Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-4** Ubicación de las operaciones	Mapa de operaciones América Mapa de operaciones	**Página 14** **Página 15**		No verificado
▶ **102-5** Propiedad y forma jurídica	Estructura legal	**Página 35**		No verificado
▶ **102-6** Mercados servidos	Mapa de operaciones América Mapa de operaciones Nuestras marcas	**Página 14** **Página 15** **Páginas 63-65**		No verificado
▶ **102-7** Tamaño de la organización	Tamaño de la organización	**Página 17**		No verificado
▶ **102-8** Información sobre empleados y otros trabajadores	Número total de colaboradores según tipo de contrato Total empleados según países en 2018 Procedencia de los empleados en Colombia Total empleados según edad y género Empleados en Colombia según edad y género	**Páginas 43-46**		No verificado

CONTENIDO BÁSICO DE ESTÁNDAR GRI	RESPUESTA	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
▶ **102-8** Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleados/ colaboradores en Colombia según nivel del cargo y género	**Páginas 43-46**		No verificado
	Número y tasa de nuevas contrataciones de empleados según género			
	Número de nuevas contrataciones de empleados según país			
	Número de contrataciones de empleados en Colombia			
	Número de nuevas contrataciones de empleados según edad			
▶ **102-9** Cadena de suministro	Caracterización de proveedores	**Página 79**		No verificado
▶ **102-10** Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos en la organización durante el periodo del reporte.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-11** Principio o enfoque de precaución	Gestión de riesgos	**Páginas 34-35**		No verificado
	Crecimiento, solidez y confianza	**Página 28**		
	Gente factor de éxito	**Página 42**		
	Calidad y servicios con valores agregados	**Página 62**		
	Abastecimiento responsable	**Página 78**		
	Preservación del medio ambiente	**Página 84**		
	Impacto positivo en la comunidad	**Página 98**		
▶ **102-12** Iniciativas externas	Alcance del Informe de Sostenibilidad 2018	**Página 2**		No verificado
	Participación en iniciativas que beneficien al sector textil	**Página 22**		
▶ **102-13** Afiliación a asociaciones	Participación en iniciativas que beneficien al sector textil	**Página 22**		No verificado
GRI 102: ESTRATEGIA				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ **102-14** Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Lafayette Sostenible	**Páginas 4-5**		No verificado
▶ **102-15** Principales efectos, riesgos y oportunidades	Lafayette Sostenible	**Páginas 4-5**		No verificado
	Gestión de riesgos	**Páginas 34-35**		
	Crecimiento, solidez y confianza	**Página 28**		
	Gente factor de éxito	**Página 42**		
	Calidad y servicios con valores agregados	**Página 62**		
	Abastecimiento responsable	**Página 78**		
	Preservación del medio ambiente	**Página 84**		
	Impacto positivo en la comunidad	**Página 98**		

CONTENIDO BÁSICO DE ESTÁNDAR GRI	RESPUESTA	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
ÉTICA E INTEGRIDAD				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Propósito Tema dominante Valores marca corporativa Lafayette Sostenible Código de Gobierno Corporativo Políticas de Gobierno Corporativo Código de conducta Política anticorrupción Política de seguridad, comercio exterior / seguridad Sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SAGRLAFT) Sistema operador económico autorizado (OEA)	**Páginas 17-18** **Páginas 36-39**		No verificado
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Mecanismos de contacto para plantear asuntos en materia de conducta ética	**Página 38**		No verificado
GOBERNANZA				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
102-18 Estructura de gobernanza			No hacemos pública esta información debido a una política interna que busca proteger la seguridad de las personas.	No verificado
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Órganos de control y comités	**Página 36**	No hacemos pública esta información debido a una política interna que busca proteger la seguridad de las personas.	No verificado
102-25 Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de interés	Código de Gobierno Corporativo Políticas de Gobierno Corporativo Código de conducta	**Páginas 36-37**		No verificado

CONTENIDO BÁSICO DE ESTÁNDAR GRI	RESPUESTA	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ **102-40** Lista de los grupos de interés	Mapa de grupos de interés	**Página 19**		No verificado
▶ **102-41** Acuerdos de negociación colectiva	Lafayette no cuenta con un convenio colectivo. Contamos con un modelo en el que a través de un Comité de Trabajadores se negocian los acuerdos.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-42** Identificación y priorización de grupos de interés	Mapa de grupos de interés	**Página 19**		No verificado
▶ **102-43** Enfoque de la organización para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés Mapa de grupos de interés Canales de comunicación Diálogos con grupos de interés	**Páginas 19-22**		No verificado
▶ **102-44** Temas y preocupaciones clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Análisis de materialidad Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Páginas 23-26**		No verificado
PERFIL DE LA MEMORIA				Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Generales del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ **102-45** Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Alcance del Informe de Sostenibilidad 2018	**Página 2**		No verificado
▶ **102-46** Definición de los contenidos del reporte y la cobertura de cada asunto	Asuntos materiales, explicación, cobertura y gestión Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Páginas 23-26**		No verificado
▶ **102-47** Lista de temas materiales	Análisis de materialidad	**Página 23**		No verificado
▶ **102-48** Reexpresión de la información	No se presentaron consecuencias por reexpresiones en la información de reportes anteriores y no hubo reexpresiones en la información del presente reporte.			No verificado

CONTENIDO BÁSICO DE ESTÁNDAR GRI	RESPUESTA	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
▶ **102-49** Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a reportes anteriores	No se presentaron cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.			No verificado
▶ **102-50** Periodo objeto del reporte	Reporte de Sostenibilidad 2018: Corresponde al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2018.	**Página 2**		No verificado
▶ **102-51** Fecha del último reporte	Este es el primer informe de sostenibilidad de Lafayette.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-52** Ciclo de presentación del reporte	Ciclo anual de relacionamiento, gestión e informe.	**Página 18**		No verificado
▶ **102-53** Punto de contacto para resolver dudas o inquitudes sobre el contenido del reporte	Contacto para preguntas sobre nuestro desempeño en sostenibilidad https://www.lafayette.com/ https://www.lafayette.com/sostenibilidad/	**Página 2** Enlace a páginas web		No verificado
▶ **102-54** Declaración de elaboración del reporte “de conformidad” con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ **102-55** Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	**Página 103**		No verificado
▶ **102-56** Verificación externa	La información contenida en este reporte ha sido revisada y validada internamente por las distintas áreas de responsabilidad de Lafayette y no se ha sometido a verificación externa.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
CRECIMIENTO, SOLIDEZ Y CONFIANZA						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Investigación, desarrollo e innovación Ética, cumplimiento y transparencia Crecimiento y solidez	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia Crecimiento, solidez y confianza	**Página 24** **Página 28**		No verificado
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia Crecimiento, solidez y confianza	**Página 24** **Página 28**		No verificado
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 24**		No verificado
▶ Investigación, desarrollo e innovación			Investigación, desarrollo e innovación	**Páginas 29-32**		No verificado
			Plan estratégico de tecnología de la información (PETI)	**Páginas 33-34**		No verificado
▶ Ética, cumplimiento y transparencia	**GRI 205:** Anti-corrupción, 2016	**205-2:** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Propósito Tema dominante Valores marca corporativa Lafayette Sostenible Código de Gobierno Corporativo Políticas de Gobierno Corporativo Código de conducta Política anticorrupción Política de seguridad, comercio exterior / seguridad Sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SAGRLAFT). Sistema operador económico autorizado (OEA).	**Páginas 17-18** **Páginas 36-39**		No verificado
		205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2018 no se presentaron casos de corrupción ni entre los empleados, ni entre los socios de negocio (Cero: 0). Tampoco se presentaron reclamaciones en relación con prácticas laborales o prácticas ambientales (Cero: 0).	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
CRECIMIENTO, SOLIDEZ Y CONFIANZA						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Ética, cumplimiento y transparencia	**GRI 206:** Competencia desleal, 2016	**206-1:** Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período reportado no se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas o contra la libre competencia: Cero (0).	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
	GRI 415: Política pública, 2016	**415-1:** Contribución a partidos y/o representantes políticos	Durante el período reportado no hubo contribuciones a partidos y/o representantes políticos: Cero (0).	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
	GRI 419: Cumplimiento socio-económico, 2016	**419-1:** Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2018, Lafayette no recibió sanciones o multas debidas a incumplimiento de leyes o normativas en los ámbitos social y económico: Cero (0).	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
	GRI 307: Cumplimiento ambiental, 2016	**307-1:** Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2018, Lafayette no recibió sanciones o multas debidas a incumplimiento de la legislación y normativa ambiental: Cero (0).			No verificado
▶ Crecimiento y solidez	**GRI 201-1:** Desempeño económico, 2016	**201-1:** Valor económico directo generado y distribuido			No se cuenta con información relacionada con este indicador para el período del reporte. Se empezará a sistematizar según los estándares GRI para próximos informes.	No verificado
			Total ingresos Colombia Ingresos nacionales Ingresos exterior Crecimiento en ventas con respecto a 2017 Crecimiento en producción con respecto a 2017	**Página 29**		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GENTE FACTOR DE ÉXITO						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Atracción, desarrollo y retención de talento Salario justo y competitivo Clima organizacional Salud y seguridad	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia Gente factor de éxito	**Páginas 24-25** **Página 42**		No verificado
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia Gente factor de éxito	**Páginas 24-25** **Página 42**		No verificado
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Páginas 24-25**		No verificado
▶ Atracción, desarrollo y retención de talento	**GRI 401:** Empleo, 2016	**401-1:** Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Número total de colaboradores según tipo de contrato. Total empleados según países en 2018. Procedencia de los empleados en Colombia. Total empleados según edad y género. Empleados en Colombia según edad y género. Empleados/ colaboradores en Colombia según nivel del cargo y género. Número y tasa de nuevas contrataciones de empleados según género. Número de nuevas contrataciones de empleados según país. Número de contrataciones de empleados en Colombia. Número de nuevas contrataciones de empleados según edad. Rotación de personal según género. Número de retiros de empleados según país. Número de retiros de empleados según edad (personas vinculadas mediante contrato). Colaboradores que dejaron su empleo según causa (personas vinculadas mediante contrato).	**Páginas 43-48**		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GENTE FACTOR DE ÉXITO						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Atracción, desarrollo y retención de talento	**GRI 401:** Empleo, 2016	**Contenido 401-2:** Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Modelo de formación	**Páginas 50-52**		No verificado
			Bienestar de los colaboradores y sus familias	**Páginas 58-59**		
▶ Salario justo y competitivo			Salario justo y competitivo	**Página 48**		No verificado
▶ Clima organizacional			Colaborador Lafayette	**Página 49**		No verificado
			Clima organizacional	**Página 59**		
▶ Salud y seguridad	**GRI 403:** Salud y seguridad en el trabajo, 2016	**403-1:** Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	COPASST (Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo)	**Página 57**		No verificado
		403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Cifras SG-SST	**Página 54**		No verificado
		403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Número de trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	**Página 54**		No verificado
		403-4: Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	En Lafayette no contamos con sindicato, pero estamos comprometidos con nuestra obligación de mejorar la seguridad y la salud de los empleados con un enfoque preventivo, para evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan afectar su calidad de vida. Para tal efecto contamos con el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) y gestionamos iniciativas como el programa de riesgo químico y el programa de riesgo mecánico.	**Páginas 53-57** Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
CALIDAD Y SERVICIOS CON VALORES AGREGADOS						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Calidad y seguridad de los productos Servicios con valores agregados	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 25**		No verificado
			Calidad y servicios con valores agregados	**Página 62**		
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 25**		No verificado
			Calidad y servicios con valores agregados	**Página 62**		
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 25**		No verificado
▶ Calidad y seguridad de los productos	**GRI 416:** Salud y seguridad de los clientes, 2016	**416-1:** Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Calidad 360 Lafayette	**Páginas 65-66**		No verificado
		416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el período del informe, no se presentaron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios: cero (0).	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
▶ Servicios con valores agregados			Servicios con valores agregados	**Página 67**		No verificado
			Clientes Tiendas Lafayette	**Páginas 67-71**		
			Satisfacción de clientes	**Páginas 72-74**		
			Medición de Brand Equity: estudio de mercado	**Páginas 74-76**		

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Abastecimiento responsable	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Abastecimiento responsable	**Página 78**		
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Abastecimiento responsable	**Página 78**		
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
	GRI 204: Prácticas de adquisición, 2016	**416-1:** Proporción de gasto en proveedores locales	Caracterización de proveedores	**Página 79**		No verificado
			Alineación con las políticas de Lafayette	**Páginas 80-81**		No verificado
			Encuesta anual	**Página 81**		No verificado
			Synergy Lafayette	**Página 82**		No verificado
PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Cuidado y uso eficiente del agua Gestión de las emisiones Gestión de residuos Uso de materias primas eco-amigables	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Preservación del medio ambiente	**Página 84**		
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Preservación del medio ambiente	**Página 84**		
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Cuidado y uso eficiente del agua	**GRI 303:** Agua, 2016	**303-1:** Extracción de agua por fuente	Extracción de agua por fuente	**Página 88**		No verificado
		303-2: Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Extracción de agua por fuente	**Página 88**		No verificado
		303-3: Agua reciclada y reutilizada	Volumen de agua reciclada/reutilizada	**Página 88**		No verificado
			Vertidos planificados y no planificados de agua según destino y tratamiento por agua de proceso (m^3)	**Página 88**		No verificado
	GRI 306: Efluentes y residuos, 2016	**306-2:** Residuos por tipo y método de eliminación	Calidad del agua vertida	**Páginas 88-89**		No verificado
▶ Gestión de las emisiones	**GRI 305:** Emisiones, 2016	**305-1:** Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones directas de GEI de todas las fuentes propias	**Página 94**		No verificado
		305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones directas de GEI de todas las fuentes propias	**Página 94**		No verificado
			Iniciativas para ser más eficientes	**Páginas 91-93**		No verificado
▶ Gestión de residuos	**GRI 306:** Efluentes y residuos, 2016	**306-2:** Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión de residuos	**Páginas 94-96**		No verificado
▶ Uso de materias primas eco-amigables	**GRI 301:** Materiales, 2016	**301-1:** Materiales utilizados por peso o volumen	Product Lifecycle Management	**Páginas 85-86 Páginas 94-96**		No verificado
		301-2: Insumos reciclados utilizados	Uso de materias primas eco-amigables			No verificado
		301-3: Productos reutilizados y materiales de envasado	Gestión de residuos			No verificado

TEMAS MATERIALES PARA LAFAYETTE Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	CONTENIDO		RESPUESTA/ UBICACIÓN	PÁGINA O ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES GRI	OMISIONES	VERIFICACIÓN
IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD						Ninguno de los elementos de los Contenidos Básicos Específicos del Reporte de Sostenibilidad 2018 de Lafayette, fue sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo reporte.
▶ Impacto positivo en la comunidad	**GRI 103:** Enfoque de gestión, 2016	**103-1:** Explicación del tema material y sus coberturas	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Impacto positivo en la comunidad	**Página 98**		
		103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
			Impacto positivo en la comunidad	**Página 98**		
		103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Enfoques de gestión de los asuntos de mayor relevancia	**Página 26**		No verificado
	GRI 413: Comunidades locales, 2016	**Contenido 413-1:** Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Dialogamos con la comunidad vecina a nuestras operaciones	**Páginas 80-81**		No verificado
			Gerencia de sí misma			
			Jardín infantil Lafayette			
			Comunicación y trabajo conjunto			
		Contenido 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Nuestras operaciones no generan impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales.	Índice de Contenido Estándares GRI		No verificado
			Dialogamos con la comunidad vecina a nuestras operaciones	**Página 99**		

@telaslafayette

lafayette.com

Bogotá D. C.-Colombia

2020